

Logis

供应链运营实验系统-基础版

产品操作手册

北京络捷斯特科技发展股份有限公司

联系电话：010-59621790/1/2/3/4/5/6/7/8

地址：北京市朝阳区八里庄东里6号院北京长风物流学院

公司网站：<http://www.logis.cn>

长风网 <http://cfnet.org.cn>

大数据实训平台：<http://dashenglab.com>



长风大数据



长风供应链



长风网

北京络捷斯特科技发展股份有限公司

股票代码：834832

版本信息

软件名称：	供应链运营实验系统-基础版 V2.0.3		
发布日期：	2022 年 03 月 31 日	修订日期：	2022 年 03 月 28 日
修订内容			
内容	修订前		修订后
编写人：	赵龙	审 核 人：	第一审核人：
			第二审核人：
备注：			

目录

1. 产品概述	1
2. 教师端	2
2.1. 登录界面	2
2.2. 教师端界面	2
2.3. 退出登录	2
2.4. 用户管理	3
2.4.1. 供应链班级管理	3
2.4.2. 供应链用户管理	10
3. 学生端登录准备	13
4. 系统功能概述	15
4.1. 隐性系统	15
4.1.1. 需求系统	16
4.1.2. 工厂系统	16
4.1.3. 产品系统	17
4.2. 显性系统	18
4.2.1. 财务明细	18
4.2.2. 排行系统	21
4.2.3. 银行	22
4.2.4. 数据分析	24
4.2.5. 采购管理系统	24
4.2.6. 生产管理系统	25
4.2.7. 运输管理系统	25
4.2.8. 市场管理系统	26
5. 基本操作规则	27
5.1. 采购管理	27
5.2. 生产管理	31
5.3. 原材料调拨	34
5.4. 运输管理	34

5.5. 市场管理	37
-----------------	----

1. 产品概述

《供应链运营实验系统》是一款以供应链管理学习为目标，以供应链宏观运营为视角，为高等院校提供的用于模拟企业供应链经营决策类的高端教学产品，旨在通过这款软件改变传统的教学方式，丰富课堂内容，提高学生学习兴趣，让学生在娱乐中了解供应链管理规律，熟悉企业全程供应链的流程，提升经营决策能力，掌握供应链管理及改进供应链绩效的技能，达到寓教于乐的目的。



图 1-产品 Logo

2. 教师端

2.1. 登录界面

在浏览器中输入教师端网址：IP/teach(例如：**http://127.0.0.1:10083/teach**)，显示教师端登录界面，如图 2 所示。



图 2-教师端登录界面

2.2. 教师端界面

输入教师端的账号和密码，点击【登录】即可进入“教师端”界面，如图 3 所示。

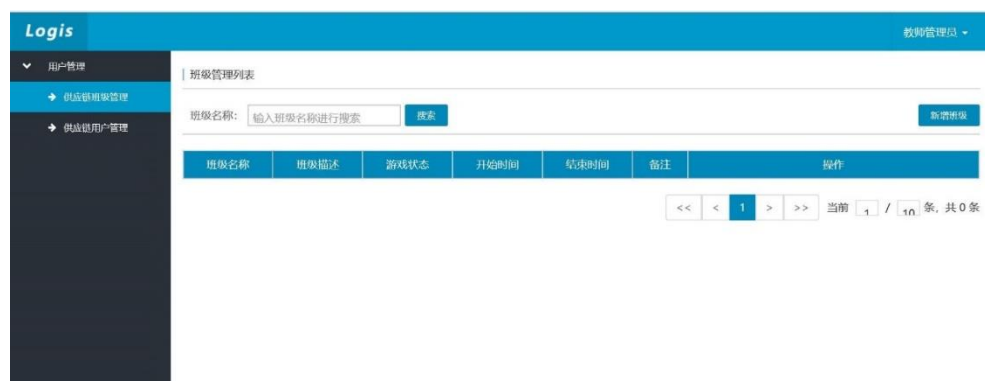


图 3-教师端界面

2.3. 退出登录

点击界面右上角【教师管理员】，弹出“退出”按钮，点击【退出】即可退出教师账号，如图 4 所示。

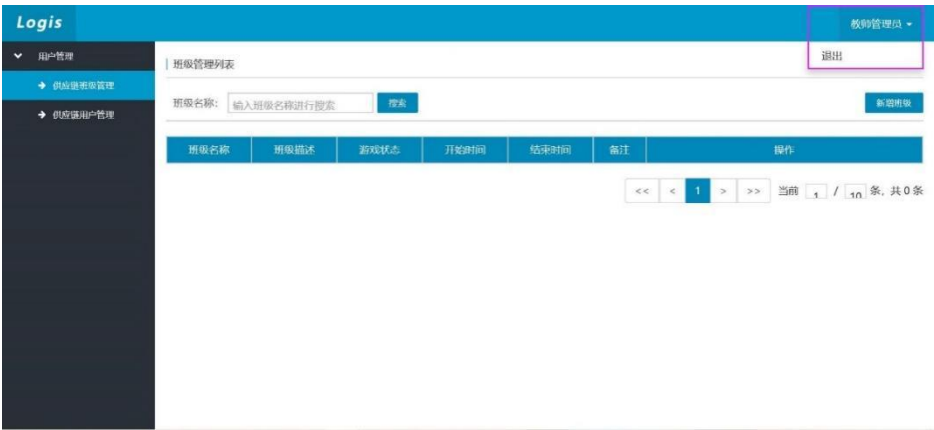


图 4-退出登录按钮

2.4. 用户管理

点击左侧导航【用户管理】，显示“供应链班级管理”和“供应链用户管理”选项，如图 5 所示。



图 5-用户管理导航界面

2.4.1. 供应链班级管理

点击左侧导航【供应链班级管理】，进入“班级管理列表”界面，如图 6 所示。

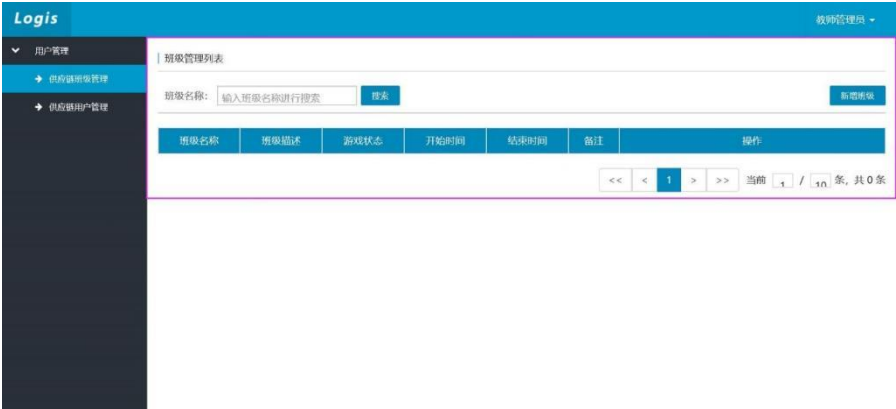


图 6-班级管理列表界面

【班级名称】搜索框：输入班级名称，点击【搜索】，可快速查询当前班级的管理列表，如图 7 所示。

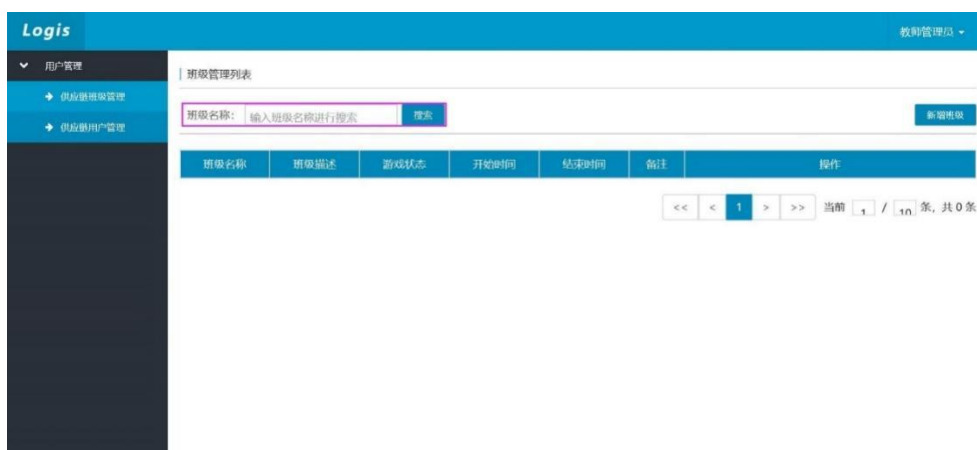


图 7-班级名称搜索框

【新增班级】：点击此按钮，弹出“新增班级信息”窗口界面；在主信息中完成必填的信息（班级名称、班级描述、开始时间、结束时间）和选填的信息（备注）后，点击【保存】，完成“新增班级”的操作，如图 8 所示。已保存的新增班级出现在“班级管理列表”当中。

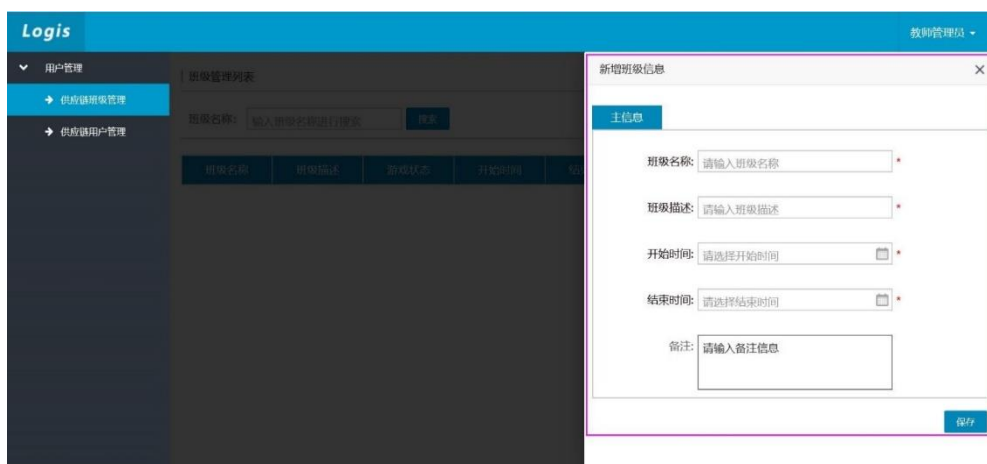


图 8-新增班级界面

【班级管理列表信息详情：显示当前已经创建（新增并保存）的班级。】

班级名称：新增班级时输入的班级名称。

班级描述：新增班级时输入的班级描述。

游戏状态：分为“停止”和“进行中”两种状态。

开始时间：新增班级时选择的开始时间。

结束时间：新增班级时选择的结束时间。

备注：新增班级时选填的备注信息。

如图 9 所示

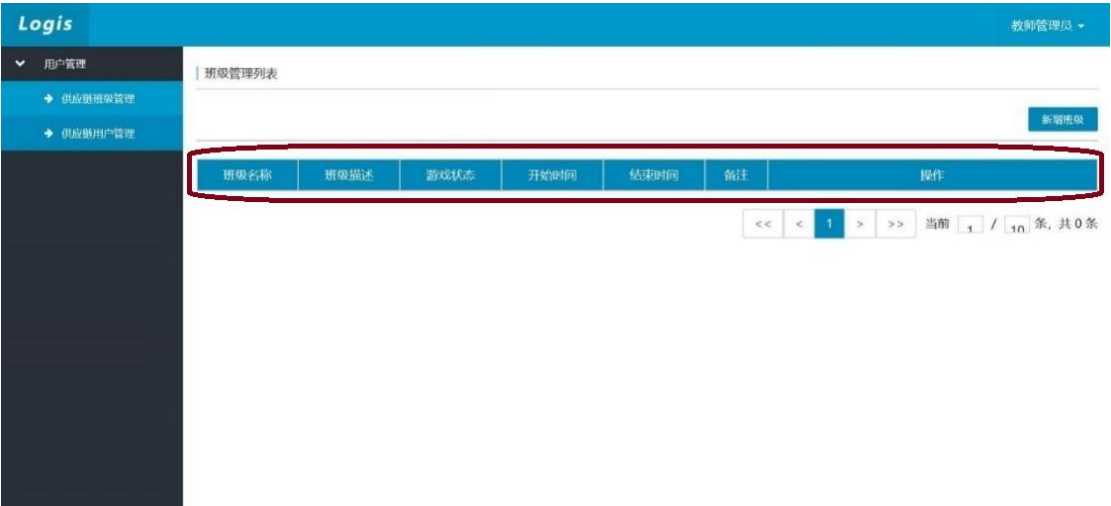


图 9-班级管理列表详情

【游戏初始化】：点击此按钮，弹出“确认要进行游戏初始化么？”的提示框；点击【确认】，若游戏状态栏显示“进行中”，则表示当前班级的游戏信息初始化成功，如图 10 所示。

游戏状态	开始时间	结束时间	备注	操作
进行中	2021-12-15 16:30:00	2022-04-30 16:40:00		游戏初始化 结束 暂停 修改 删除 参数设置 学生管理
停止	2021-12-17 20:12:07	2022-01-17 14:33:21		游戏初始化 启动 开启 修改 删除 参数设置 学生管理
进行中	2021-12-17 20:12:07	2022-01-17 14:33:21	试用	游戏初始化 结束 暂停 修改 删除 参数设置 学生管理
停止	2021-12-17 20:12:07	2022-01-17 14:33:21	用，每天早上九点初始化	游戏初始化 启动 开启 修改 删除 参数设置 学生管理
停止	2021-12-17 20:12:07	2022-01-17 14:33:21	裁判试用	游戏初始化 启动 开启 修改 删除 参数设置 学生管理

图 10-游戏初始化界面

【结束】：点击此按钮，弹出“您确定结束游戏么？”的提示框；点击【确认】，游戏状态为“停止”。

【暂停】：点击此按钮，弹出“您确定暂停游戏么？”的提示框；点击【确认】，游戏状态为“暂停”。

【开启】：暂停后点击开启，弹出“您确定开启游戏么？”的提示框；点击【确认】，游戏状态为“进行中”。

游戏状态	开始时间	结束时间	备注	操作
暂停	2021-12-15 16:30:00	2022-04-30 16:40:00		游戏初始化 启动 开启 修改 删除 参数设置 学生管理
停止	2021-12-17 20:15:57	2022-01-17 20:15:57		游戏初始化 启动 开启 修改 删除 参数设置 学生管理
进行中	2021-12-17 20:15:57		试用	游戏初始化 结束 暂停 修改 删除 参数设置 学生管理
停止	2021-12-17 20:15:57		用, 每天早上九点初始 化	游戏初始化 启动 开启 修改 删除 参数设置 学生管理
停止	2021-12-17 20:15:57			游戏初始化 启动 开启 修改 删除 参数设置 学生管理

图 11-开启游戏

【修改】：点击此按钮，弹出“修改班级信息”界面，与“新增班级”操作相同。

【删除】：点击此按钮，弹出“确认要删除么？”的提示框，点击【确认】，将删除当前班级信息。

【参数设置】：点击此按钮，进入“参数设置”界面；其中包含游戏节拍设置、初始资金设置、供应商倒闭设置、排行榜刷新设置、供应商生成权重设置、原材料供应商生成数量设置、排行榜权重设置和原材料库存成本设置。参数设置完毕后点击【保存】，完成参数设置操作。

游戏节拍设置：游戏节拍（时间）单位为分钟，对应现实世界的天数；采购返现周期单位为天，表示所有供应商返现的间隔天数。

游戏节拍设置

注：输入区间为[1-9]；例如：输入1，表示现实世界中每1分钟代表游戏的1天；

游戏节拍(时间):

注：输入区间为[30-300]；例如：输入30，表示游戏中每过30天，所有供应商进行一次返现，建议输入30的倍数；

采购返现周期设置:

图 12-游戏节拍设置界面

初始资金设置：游戏开始时的启动资金。

初始资金设置

游戏初始资金:

图 13-初始资金设置界面

供应商倒闭设置：供应商倒闭概率代表供应商倒闭的可能性，单位为百分比；将总体可能性按权重分散给不同规模的供应商，各规模供应商倒闭的权重值之和必须为 100。

供应商倒闭设置

供应商倒闭概率: 2

注: 所有权重值相加必须为100

大型供应商: 10

中型供应商: 20

小型供应商: 30

微型供应商: 40

图 14-供应商倒闭设置界面

排行榜刷新设置：表示在一个月內排行榜刷新排名的日期。

排行榜刷新设置

注: 输入区间为[5-30]; 请输入形如5,10,15,20,25,30的字符串格式,分别代表为每月5日、10日、15日、20日、25日、30日, 排行榜刷新;

排行榜刷新时间: 5,10,15,20,25,30

图 15-排行榜刷新设置界面

供应商生成权重设置：游戏中各规模供应商生成所占的比重。

供应商生成权重设置

注: 所有权重值相加必须为100

大型供应商: 30

中型供应商: 10

小型供应商: 20

微型供应商: 40

图 16-供应商生成权重设置界面

原材料供应商生成数量设置：游戏中各原材料供应商生产的数量。

原材料供应商生成数量设置

注: 以下为设置每种原料可提供供应商数量

显示屏: 10

压缩机: 10

主控板: 10

电机: 10

图 17-原材料供应商生成数量设置界面

排行榜权重设置：计算排名时各指标所占比重。

排行榜权重设置

注: 所有权重值相加必须为100

总资产: 25

市场占有率: 20

产销比: 15

库存周转率: 10

订单满足率: 20

投资回报率: 10

图 18-排行榜权重设置界面

原材料库存成本设置：在仓库中存放的原材料，每日每件所需的成本。

原材料库存成本设置

注：以下原料库存成本为每日每件所需成本

显示屏: 3 * 压缩机: 2 * 主控板: 1 *

电机: 1 *

图 19-原材料库存成本设置界面

【学生管理】：点击此按钮，进入“供应链运营实验系统学生管理”界面，如图 20 所示。

Logis 教师管理

供应链运营学生管理

真实姓名: 输入真实姓名进行搜索 搜索 批量导入 新增学生

真实姓名	登录名	创建时间	学校名称	在线状态	操作
------	-----	------	------	------	----

<< < 1 > >> 当前 1 / 10 条, 共 0 条

图 20-学生管理界面

【真实姓名】搜索框：输入真实姓名，点击【搜索】，可快速查询真实姓名的学生管理列表，如图 21 所示。

Logis 教师管理

供应链运营学生管理

真实姓名: 输入真实姓名进行搜索 搜索 批量导入 新增学生

真实姓名	登录名	创建时间	学校名称	在线状态	操作
------	-----	------	------	------	----

<< < 1 > >> 当前 1 / 10 条, 共 0 条

图 21-真实姓名搜索框界面

【批量导入】：点击【下载模板】，下载用户导入 excel 表，根据模板要求填写信息后，点击【选择文件】，选中需要上传的文件，点击【导入】，完成用户账号信息批量上传，如图 22 所示。

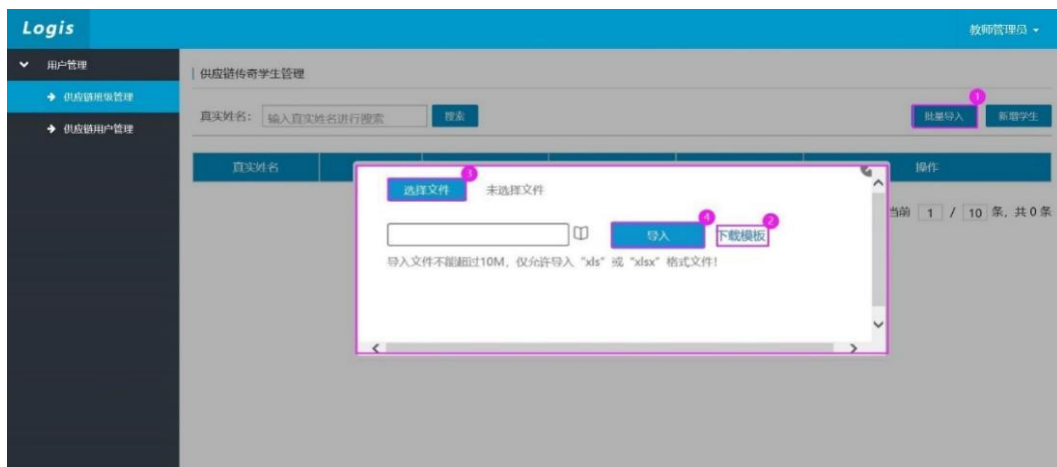


图 22-批量导入界面

【新增学生】：点击此按钮，弹出“新增学生信息”窗口界面；
在主信息中输入真实姓名和登录名，选择开始时间和结束后时间后，点击【保存】，完成“新增学生”的操作，如图 23 所示。
已保存的新增学生出现在“学生管理列表”当中。



图 23-新增学生界面

真实姓名：新增学生时输入的真实姓名。

登录名：新增学生时输入的登录名。

创建时间：新增学生时选择的试用开始时间。

学校名称：当前学校的名称。

在线状态：分为未在线和在线两种状态。

操作：

【修改账号】：点击此按钮，弹出“修改学生信息”界面，与“新增学生”操作相同。

【删除账号】：点击此按钮，弹出“确认要删除么?”界面。点击【确认】，将删除当前学生信息。

如图 24 所示



图 24-学生管理界面详情

2.4.2. 供应链用户管理

点击左侧导航【供应链用户管理】，进入“供应链运营实验系统用户管理”界面，如图 25 所示。



图 25-用户管理列表界面

【班级名称】搜索框：输入班级名称，点击【搜索】，可快速查询班级名称的用户管理列表，如图 26 所示。

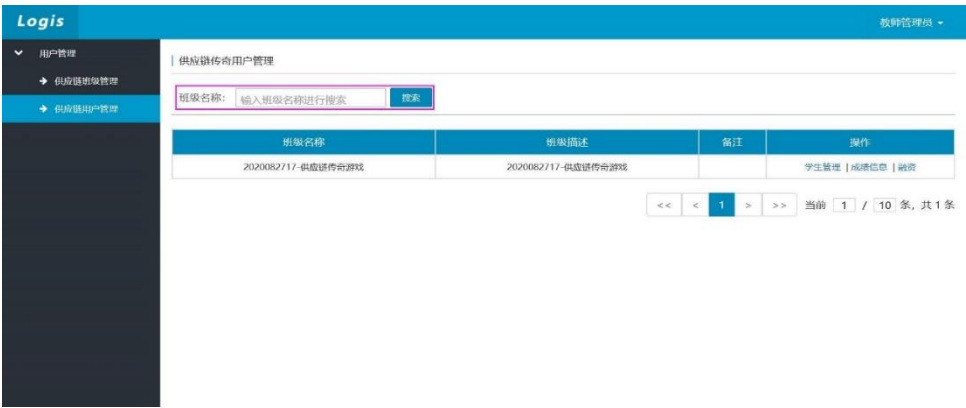


图 26-班级名称搜索框界面

用户管理列表信息详情：显示当前已经创建（新增并保存）的班级。

班级名称：当前班级的班级名称。

班级描述：当前班级的班级描述。

备注：当前班级的备注信息。

【学生管理】：与“供应链班级管理”中的“学生管理”内容相同。

成绩信息：点击此按钮，进入“成绩信息”界面，显示当前班级的排名、企业名称、团队成员、评分项（数值、各项得分、占比权重）和总得分，如图 27 所示。



图 27-成绩信息界面

【成绩导出】：点击此按钮，导出学生成绩单，如图 28 所示。



排名	企业名称	团队成员	评分项	数据	权重得分	占比权重	总分
1	12134		总资产	3000000.0	100.0	35%	100.0
					0.0	20%	
					0.0	5%	
					0.0	10%	
					0.0	20%	
					100.0	35%	100.0
					0.0	20%	
					0.0	5%	
					0.0	10%	
					0.0	20%	

图 28-成绩导出界面

【融资】：点击此按钮，进入“融资”界面，显示企业名称、流动资金、注入金额和操作（资金注入），如图 29 所示。



企业名称	流动资金	注入金额	操作
ccsh	783210	10000	资金注入
小柯	3000000	10000	资金注入
a	3000000	10000	资金注入
12134	1000000	10000	资金注入

图 29-融资界面

【注入金额】：选择【注入金额】，点击下方的选择框，可选择你要为公司注入的资金量。再选择操作下的【资金注入】，弹出“您确认对企业[企业名称]注资[注入资金数量]吗？”的提示框；点击【确认】，完成资金注入操作，如图 30 所示。

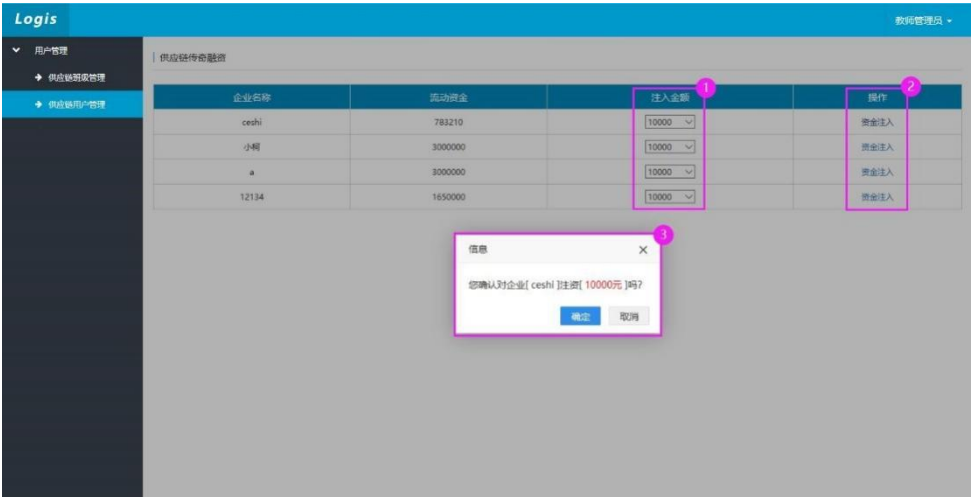


图 30-资金注入界面

3. 学生端登录准备

地址栏输入登录链接：IP/supply，即可进入“登录”界面，如图 31 所示。



图 31-登录界面

首次登录的用户，在输入账号和密码后，进入“新手教程”界面，如图 32 所示。



图 32-新手教程界面

用户进去主界面后，输入账号和密码进入系统，可看到如图 33 所示界面，可通过“加入密码”加入已建立的企业；也可自行创建企业，邀请其他人加入，每个企业最多需要四个队员，分别扮演采购总监、生产总监、物流总监和市场总监。



图 33-选择企业

通过“加入密码”验证成功后,有四个岗位供选择,选择目前没被占用的岗位,进入系统主界面,如图 34 所示。



图 34-选择岗位

4. 系统功能概述

该产品功能系统按照系统属性划分为“隐性系统”和“显性系统”。



图 35-系统主界面

4. 1. 隐性系统

隐性系统指的是产品内置的“核心系统”与“支柱系统”，隐藏于产品核心玩法之中，用户进行采购管理、生产管理、运输管理、市场管理等企业供应链管理计划决策时均会使用隐形系统。

4.1.1. 需求系统

市场需求是看不见摸不着的，但它与企业的经营决策息息相关，它既是企业经营开始的出发点，也是整个供应链模拟经营递进前行的驱动力。

市场需求由线上市场需求和线下需求两部分组成。线上需求为系统自动推送的需求，线下通过投标，抢占线下有限的市场需求。

在“主场面”中点击【市场管理】，即可弹出“市场管理”界面，用户可以在“市场管理”主界面，点击“线上市场”和“线下市场”查看每个产品的需求量，如图 36 所示。



图 36-市场管理

4.1.2. 工厂系统

工厂是生产商品的重要“载体”，在供应链环节中扮演着极为重要的角色。用户进入系统后，须建立工厂，并开启工厂生产线来满足生产。

此系统允许建立四个工厂，建工厂之前须进行选址，工厂的位置将会影响运输配送网络，影响到原材料和产成品运输调度效率。



图 37 新建工厂

4.1.3. 产品系统

系统模拟以生产空调、冰箱、电视、洗衣机为主的家电生产企业的供应链，每一组产品又分为三个不同的类别，因此系统共可以生产 12 种产品，这 12 种产品的主要原材料为显示屏、压缩机、主控板、电机。每种产品每生产一单位所需要的原材料种类和数量如表 1 所示：

注：【采购管理】界面和【生产线管理】界面可查看 BOM 表

表 1-BOM 表

产品 种类	产品名 称	显 示屏	压缩机	主控板	电机
空调	定频空 调		1	1	
	变频空 调		1	1	1
	直流变 频空调		2	1	1
冰箱	直冷冰 箱		1	1	
	风冷冰 箱	1	1		1
	风直冷 冰箱	1	1	2	
电视	OLED 电视	1		1	
	量子点 电视	1		2	
	激光电 视	2		2	
洗衣	波轮洗			1	1

机	衣机				
	滚筒洗 衣机		1	1	1
	离子洗 衣机		1	1	2

4.2. 显性系统

显性系统指的是产品显示的“辅助系统”，裸露在“产品主界面”之上，用于用户在进行核心玩法操作、优化决策、业务数据支持、沉浸体验。

简单的说：从初始进入系统到最终离开系统均需要辅助系统支持。

4.2.1. 财务明细

财务明细用于展示企业业务运营中的资产情况，明细包含：利润表、固定资产+货值、其他应收款、负债四个模块，各个模块通过饼状图、柱状图、列表形式将财务信息更直观的展现。

点击【明细】查看财务相关明细。



(1) 利润表

点击【利润表】，进入页面如下图 4.2.1-1



图 4.2.1-1

点击【周统计】柱形图可查看每周的支出情况（如下图 4.2.1-2）。



图 4.2.1-2

(2) 固定资产+货值

点击【固定资产+货值】进入页面如下图如下图 4.2.1-3；点击“类型”切换类型包含：全部类型、工厂、自建仓库、租赁仓库；



图 4.2.1-3

(3) 其他应收款

点击【其他应收款】进入页面如下图 4.2.1-4；



图 4.2.1-4

(4) 负债

点击【负债】进入相关模块，默认展示“短期借款”模块；【负债】包含【短期借款】【应付账款】，点击可切换页面；

【短期借款】

资产负债情况

利润表

固定资产+货值

其他应收款

负债

净资产: -2264066

短期借款

应付账款

资产名称	贷款编号	贷款金额	贷款利率	贷款天数	已还款期数
呼和浩特仓库	DK000001	18750	1.67	30	0

【应付账款】

资产负债情况

利润表

固定资产+货值

其他应收款

负债

净资产: -2277170

短期借款

应付账款

付款方式

供应商

商品名称

商品数量

到货日期

付款日期

应付账款

60天账期

叶氏显示屏

显示屏

80

10月14日

12月10日

88598.00

4.2.2. 排行系统

排行系统用于用户与用户之间进行综合成绩对比，针对于系统中所涉及到的

综合、总资产、市场占有率、产销比、库存周转率、订单满足率、投资回报率等指标进行数据评比。

点击“主界面”上方的【排行】按钮，即可弹出“排行”弹框，如图 38 所示。



图 38-排行系统

4.2.3. 银行

点击【银行贷款】，进入资产抵押，选择需要进行抵押的工厂或者仓库，点击【贷款】，（如图 39）输入贷款金额，贷款金额不得超过最高可贷金额，选择贷款天数，分为 30 天（1 期）、60 天（2 期）、90 天（3 期）三个时间，选择后会显示贷款利率和每期还款金额，确定后点击签订合同即可，合同签订后可在贷款界面查看合同。如图 40 所示。



图 39-银行贷款



图 40-贷款信息

进入还款信息，可查看待还款信息和已还款信息，在待还款中点击【还款】可进行还款和提前还款。如逾期未还款，还款金额会按照逾期违约利率进行收取，如逾期 30 天未还款，如流动资金满足还款金额则系统自动还款；如流动资金不满足还款金额，则系统会将抵押物按资产估值进行售卖后完成还款。如图 41 所示。



图 41-还款信息

4.2.4. 数据分析

点击【数据分析】，进入数据分析面板可以看到市场需求数据、城市列表数据、供应商资料数据、BOM 表数据，以及在数据看板中实时看到企业经营数据。如图 42 所示。

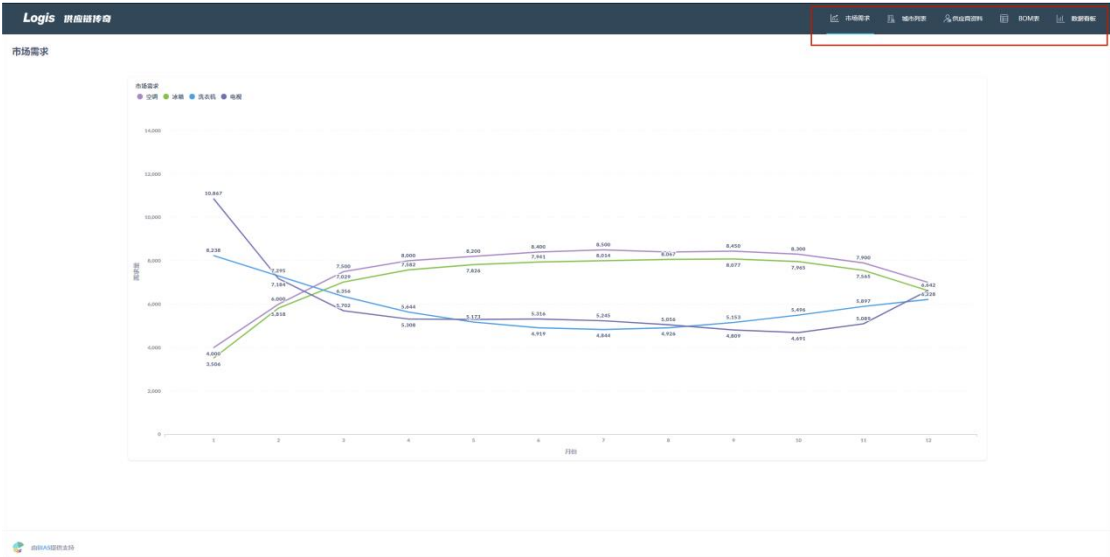


图 42-数据分析面板

4.2.5. 采购管理系统

采购系统主要是在系统生成的众多供应商中，根据提前期、所在区域、服务区域、付款方式、提货单价、跨区费用、配送时间、配送方式、材料残损、准点率、批量折扣等系统数值为每种原材料选择一个或多个供应商，通过谈判，确定订货批量，并签订合同。采购系统主要由寻访供应商、关注供应商、签约供应商和库存管理四部分组成。

点击“主界面”底部的【采购管理】按钮，即可弹出“采购管理”弹框，如图 43 所示。



图 43-采购系统

4.2.6. 生产管理系统

生产系统包括生产线管理、研发管理和商品库存管理三个部分组成，主要完成 12 种产品生产计划制定和产成品库存管理。

点击“主界面”底部的【生产管理】按钮，即可弹出“生产管理”主界面，如图 44 所示。



图 44-生产系统

4.2.7. 运输管理系统

运输管理部门负责制定合理的运输和调配方案，按照市场部中标订单，选择最近储存商品的仓库，选择最佳的运输方式，将生产的产品及时送至客户所在地

（仓库包括工厂自带仓库，新建仓库和租赁仓库）。所图 45 所示



图 45-运输管理系统

除此之外，用户还需决策自建还是租赁仓库，自建仓库时，需选择最佳的位置，如图 46 所示。



图 46-自建/租赁仓库

4.2.8. 市场管理系统

销售是公司利润的源泉。市场营销采用线上+线下的未来新零售模式，结合物流网络决策销售点的开拓，决策设置线上及线下的供应价格，尽可能的扩大市场占有率，同时以线上销售为依托辅助线下市场开拓。

点击“主界面”底部的【市场管理】按钮，即可弹出“市场管理”界面，如图 47

所示。



图 47-市场管理系统

5. 基本操作规则

《供应链运营实验系统》的核心玩法基于现在生产型企业供应链采购、生产、运输、仓储、销售等核心环节业务流程的基础上，融入了一定的游戏化元素，欲使用户在模拟企业经营的操作体验过程中明了供应链管理的核心运作规则，并进一步进行供应链管理决策优化的分析。为方便用户尽快掌握系统核心玩法，下面详细介绍各个模块的功能及操作方法。

5.1 采购管理

采购主要是为生产所需的每种原材料签约多个供应商，最优供应商；根据生产计划，按时按量采购原材料；对原材料库存进行管理。

点击“主界面”底部的【采购管理】，进入“采购管理”主界面，如图所示：



图 48-采购部-采购管理

采购管理界面每个模块功能说明如下：

(1) 建造工厂的城市图标

(2) 寻访供应商列表：进入“寻访供应商”通过【询价】可查看各个供应商供货价格；询价完毕后，觉得价格合适可与供应商进行洽谈，确定签约数量，并与此供应商签订合同。其中，询价和洽谈均会花小额费用。



图 49-寻访供应商洽谈

(3) 历史供应商列表：显示已经签订合同的供应商，历史供应商列表中的供应商可直接签订合同，不需再询价和洽谈。



图 50-历史供应商洽谈

(5) 签约供应商列表：签约供应商列表当中显示已签订合同的供应商，如图 51 所示。需要采购时，点击【开启采购】按钮决策单次采购量，并完成下发订单操作。



图 51-签约供应商下发订单

(5) BOM 表：点击可查看 12 种商品所需原材料种类和原材料数量信息。



图 52-BOM 表

(6) 采购待付款：下发订单后此界面显示采购待付款的信息。



图 53-采购待付款

(7) 原材料库存管理：即可进行原料采购，也可出售原材料，还可扩大原材料仓库库容。



图 54-原材料库存

5.2 生产管理

生产部主要是对企业所有生产活动进行管理，进入生产管理后，首先需要自行建立第一个工厂，系统一共可建立四个工厂。

在主界面，点击界面地图中的城市建筑，弹出如图 55 界面，可在此城市建造工厂。



图 55-城市资源建造工厂

生产管理包括生产线管理、研发中心管理、商品库存管理，如图 56 所示。



图 56-生产管理

生产管理界面每个模块功能说明如下：

- (1) 建造工厂的城市图标
- (2) 工厂四条生产线：首次点击每条生产线按钮时，进行开启生产线操作，再次点击时，方可进入相应产品生产线管理界面，如图 57 所示。主要负责制定此生产线生产计划、生产线优化或出售产线等决策。



图 57-生产线管理

- 生产线：当前已开启的生产线。
- 生产计划：根据“生产天数”和“日产量”计划生产产品的数量，并可以定义产品生产的先后次序。
- 优化产线：对最大日产量、成品率和人工成本进行优化。

生产需求：可以查看近期订单情况。

申请采购：可以根据自身原材料库存情况，结合“生产情况”情况和“生产计划”情况向采购部门发出原材料采购申请。

BOM 表：点击可查看 12 种商品所需原材料种类和原材料数量信息。

出售产线：出售产线后可获得少量金钱，当前产线处于未开启状态。

（3）研发中心：主要为了升级生产线，一条生产线升级后，可同时生产某一组产品三个不同种类的产品，如图 58 所示。



图 58-生产线研发

（4）商品仓库：主要负责产成品的储存和调拨，仓库也可扩容，如图 59 所示。



图 59-商品仓库

5.3 原材料调拨

供应链管理用户可以在各城市工厂之间进行原材料调拨以满足生产需求。点击生产页面“原材料调拨”选择要调拨的原材料仓库，选择原材料，输入调拨数量，点击“调拨”完成原材料调拨操作，如图 60 所示。



图 60-原材料调拨

5.4 运输管理

供应链管理用户需根据运输订单，选择某种运输方式，将工厂生产的产品准时运送至客户所在城市，并根据需要建立仓库，负责仓库货物的调拨和储存。

点击主界面【运输管理】进入“运输管理”主界面，如图 61 所示。



图 61-运输管理

运输管理界面每个模块功能说明如下：

(1) 运输订单管理：主要负责运输订单的配送。



图 62-订单配送

(2) 运输配送时可选在不同工厂不同仓库进行拆单配送，点击配送，选择要出货的工厂或仓库，输入配送数量，点击立即配送，如图 63、64 所示。



图 63-拆单配送



图 64-拆单配送

(3) 仓库管理：主要负责仓库中货物的储存和产品调拨，仓库可扩充。



图 65-仓库管理

5.5 市场管理

市场部用户的主要职责是制定市场销售策略（既要负责线上销售，也要负责线下销售），来争取扩大市场占有率，获得更多的利润。在主界面，点击【市场管理】，进入“市场管理”界面，界面如图 64 所示。



图 66-市场管理

市场管理界面每个模块功能说明如下：

- (1) 线上市场：进入“线上市场”界面，界面如图 67 所示。

市场管理							
所有城市		所有商品		注:运输中、已完成、毁约订单仅显示前20条			
待接单 14		待完成 0		运输中 0		已完成 0	
				毁约 0		批量接受	
						刷新	
						线上销售管理	
编号	城市	商品	订单数量	订单总额	自动毁约日期	交货日期	操作
51505797	南京	OLED电视	1	1784	01月24日	01月19日	接受 拒绝
51505798	青岛	OLED电视	1	1784	01月24日	01月19日	接受 拒绝
51505799	昆明	OLED电视	1	1784	01月23日	01月18日	接受 拒绝
51505800	海口	OLED电视	1	1784	01月24日	01月19日	接受 拒绝
51505801	石家庄	OLED电视	2	3568	01月23日	01月18日	接受 拒绝
51505802	兰州	OLED电视	1	1784	01月22日	01月17日	接受 拒绝
51505803	西安	OLED电视	1	1784	01月24日	01月19日	接受 拒绝

图 67-市场管理-线上市场

订单查询条件：通过城市、商品查询订单信息。

待接单：线上市场等待接到的订单。

待完成：线上市场待完成订单，待完成订单可以毁约，但有惩罚金。

运输中：线上市场运输中订单。

已完成：线上市场已完成订单。

毁约：线上市场已毁约订单。

批量接受：批量接受市场订单。

刷新：刷新当前界面。

线上销售管理：主要负责线上市场标杆价格和上架开关的制定。

（2）线下市场：在市场管理主界面点击【线下市场】，进入市场管理的“线下市场”界面，界面如 68 所示。

市场管理									
所有城市		所有商品		注:运输中、已完成、未中标、毁约订单仅显示前20条					
招标中	160	待开标	0	已中标	0	运输中	0	已完成	0
		未中标	0	毁约	0	刷新			
订单编号	城市	商品	招标数量	招标价格	招标结束日期	开标日期	交货日期	延期扣款比例	操作
112378422	太原(未开通)	定频空调	179	234115	03月05日	03月07日	04月11日	0.5%	开通市场 投标
112378778	西安(未开通)	定频空调	325	482747	03月05日	03月07日	04月01日	0.5%	开通市场 投标
112378793	西安(未开通)	定频空调	183	251326	03月05日	03月08日	04月08日	0.5%	开通市场 投标
112378794	西安(未开通)	定频空调	314	431888	03月05日	03月07日	04月07日	0.5%	开通市场 投标
112378782	西安(未开通)	定频空调	267	364326	03月06日	03月08日	04月08日	0.5%	开通市场 投标
112378421	太原(未开通)	定频空调	229	319601	03月07日	03月09日	04月08日	0.5%	开通市场 投标
112378425	太原(未开通)	定频空调	223	295997	03月07日	03月08日	04月10日	0.5%	开通市场 投标

图 68-市场管理-线下市场

查询条件：通过城市、商品名称查询线下订单。

招标中：线下市场正在招标中的订单列表。

待开标：线下市场待开标订单列表，可查看自己已投标但未开标的订单。

已中标：线下市场已中标但未完成的订单列表。

运输中：线下市场已中标但运输中的订单列表。

已完成：线下市场已中标且已经完成的订单列表。

未中标：线下市场已投标但未中标的订单列表。

毁约：线下市场中标但已毁约的订单列表。

刷新：刷新当前界面。

投标按钮：用户须决策投标城市、投标商品、投标数量、投标价格，进行抢标，系统判断是否中标。

开通市场按钮：快速开通市场，方便快速投标。