

上海市第一届职业技能大赛
“互联网营销”(国赛精选) 项目

评分细则

直播营销模块评分细则

项目	评分项	评分细则	评分方式	分值
市场信息分析	商品角色定位	5 款商品的角色定位符合要求，且包含引流款、利润款、形象款，商品定位数量比例合理	测量分	1.5
直播规划	主题策划	主题类型及直播主题设计需符合背景要求	评价分	0.5
	互动策划	直播开场、商品促销及直播收尾至少包含一个互动；玩法内容描述完整，规则清晰	评价分	0.75
脚本策划	整场直播脚本策划	整场直播脚本必须包含直播开场、商品介绍、直播收尾、直播互动环节	评价分	3.75
		合理规划直播互动顺序，实现直播间流量利用的最大化		
		整场脚本策划内容需符合背景资料		
	单品直播脚本策划	每款商品单品脚本按模板要求撰写，包括还原场景介绍、抬高需求、展示卖点、灌输理念、促进成交等内容；单品脚本策划内容需符合背景资料	评价分	3
直播装修	欢迎语设置	至少设置 10 条欢迎语	测量分	1.5
	屏蔽词设置	屏蔽词分类正确	测量分	1
	快捷短语设置	快捷短语设置符合各层级粉丝的需求	测量分	1
直播总体效果	根据选手设置的付费推广和免费推广项目以及制定的互动方案，系统会在用户直播结束计算出用户的观看总人数、新增粉丝数、商品点击数量、商品转化数量、成交数量及总销售额和总利润，并根据权重公式计算出本次直播的综合效果，所有选手根据排名，得分递减		测量分	7
直播复盘	直播复盘	根据直播数据大盘，完成直播间流量数据、销售数据、粉丝数据等内容的统计分析，结果正确	测量分	3
直播策划	商品主图	主图设置正确且达到 5 张，所选	测量分	1.5

		择图片内容正确且未变形、未模糊		
	商品详情图	商品包含正确的商品属性图、商品特点图、商品整体图、商品特写图、配送说明图、售后说明图	测量分	1.5
	直播间商品链接	讲解的商品正确关联商品链接	测量分	1
	直播时长	直播时长达到 10 分钟	测量分	1
	商品标题	商品标题关键词符合背景资料介绍内容	评价分	1
直播实施	直播开场	直播开场包含以下四项内容：问好、自我介绍、本次直播计划、促销活动	评价分	2
	商品介绍	商品引出方式采用问题情境引出、故事引出、热点引出中的一种	评价分	2
		正确介绍商品基本属性	评价分	1
		有商品特色、卖点的介绍	评价分	1.5
		有商品日常价格、直播促销价的说明，并使用倒计时营造抢购氛围	评价分	1.5
		能够将 FAB 法则融入到商品介绍中	评价分	1.5
		有商品的特写展示	评价分	0.5
	信息卡设置	选择合适的信息卡模板，设计相关信息，内容需符合直播活动背景。	评价分	1.5
	直播互动	弹幕问题出现的 20 秒内完成回答且回答内容符合背景资料	评价分	2.5
	直播结尾	结尾收场时要包含以下两项内容：引导关注、感谢语	评价分	1
	直播视频	直播画面始终围绕主播或竞赛商品，画面清晰明亮；直播过程中没有 10 秒以上的卡顿、冷场	评价分	1
	直播效果整体评价	A：优秀 5 B：良好 3.5 C：一般 2 D：较差 0.5	评价分	5

小计				50
----	--	--	--	----

数字营销推广模块评分细则

竞赛内容	评分标准	评分方式	分值
数字营销推广	<p>全程录屏。通过展现量、点击量和点击率反馈选手的数字营销推广的效果。展现量满分 10 分、点击量满分 25 分、点击率满分 15 分，每项效果最好的选手获得该项成绩的满分，其余选手以与该项第一名的比值作为权重进行加权计算，总分为三项成绩之和。</p> <p>具体计算为： 展现量的第一名的团队展现量得分 10 分，点击量的第一名团队点击得分 25 分，点击率的第一名团队点击得分 15 分，其余名次选手的展现量成绩=10 分*本选手展现量/展现量第一名团队的展现量，点击量成绩=25 分*本选手点击量/点击量第一名团队的点击量，点击率成绩=15 分*本选手点击率/点击率第一名团队的点击率。各选手最终成绩=展现量成绩+点击量成绩+点击率成绩。同时，裁判将审核录屏，一旦发现选手有违规操作行为，则该项目记为 0 分。</p>	测量分	50
小计			50