

上海高职院校学生技能大赛

赛项规程

赛项名称： 跨境电子商务

专业大类： 财经商贸大类

赛项编号： GZ104

2023 年 12 月

目录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 1.项目简介..... | 1 |
| 1.1 项目描述..... | 1 |
| 1.2 竞赛目的..... | 1 |
| 1.3 相关文件..... | 1 |
| 2.选手应具备的能力..... | 2 |
| 3.竞赛模块及命题方式..... | 3 |
| 3.1 竞赛模块..... | 3 |
| 3.2 模块简述..... | 4 |
| 3.2.1 模块 A: 出口跨境电子商务业务模块..... | 4 |
| 3.2.2 模块 B: 进口跨境电子商务业务模块..... | 4 |
| 3.3 命题方式..... | 5 |
| 3.4 命题方案..... | 5 |
| 4.评分规则..... | 5 |
| 4.1 评分标准..... | 6 |
| 4.2 评分流程说明..... | 9 |
| 5. 项目特别规定..... | 9 |
| 6.竞赛相关设施设备..... | 10 |
| 6.1 场地设备工具: | 10 |
| 6.2 决赛场地禁止自带使用的设备和材料: | 12 |
| 7.健康和安​​全..... | 12 |
| 8.开放赛场..... | 12 |
| 9.绿色环保..... | 12 |
| 9.1 环境保护..... | 12 |
| 9.2 可持续性..... | 13 |

本项目技术描述是对本竞赛项目内容的框架性描述，正式比赛内容及要求以竞赛当日公布的赛题为准。

1.项目简介

1.1 项目描述

本赛项重点考察参赛选手出口跨境电子商务综合技能及进口跨境电子商务综合技能，实现对参赛选手跨境电子商务岗位的职业素养、核心技能以及团队在创新、协调、组织、沟通等方面能力的综合检验。竞赛内容对标外贸新业态、新模式，结合岗位技能需求、高度还原企业运营场景，重点考核跨境电商市场分析、选品刊登、供应链管理、营销推广、进出口订单处理、进口贸易洽谈签约、进口贸易海运报关报检、提货与仓储、跨境电商运营决策等跨境电商综合技能实操能力，带领参赛选手近距离体验企业运营实况，为服务社会经济发展培养高水平技能型、应用型人才。

本赛项为团体赛。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，每队 4 名选手。本赛项属于财经商贸大类。

1.2 竞赛目的

本赛项以培养跨境电商行业复合型人才为目标，积极探索跨境电子商务新业态下的职业标准、国际标准。通过竞赛，推动跨境电子商务相关专业建设与产业发展融合、课程内容与职业标准接轨、人才培养过程与企业实际需求对接等教学改革和创新，深化产教融合，着力培养学生的职业道德、职业技能，引导职业院校跨境电子商务专业建设，检验和展示教学改革成果。为院校教学课程设置及岗位职业能力培养提供有效依据，从而实现产教深度融合，引领职业教育高质量发展。

1.3 相关文件

本项目技术工作文件只包含项目技术工作的相关信息。除阅读本文件外，开展本技能项目竞赛还需配合其他相关文件一同使用。

本赛项全部为计算机操作，所有相关文件均在计算机上提供。

2.选手应具备的能力

| 模块 | 能力描述 |
|----------|--|
| A | 出口跨境电子商务业务模块 |
| | <p>个人需要知道和理解：</p> <ul style="list-style-type: none">• 跨境电商的基本概念、运作模式、市场趋势和政策法规等。• 跨境电商平台运营规则。• 跨境物流和仓储等环节的运作流程和规范。• 跨境电商平台的客户服务与管理。• 跨境电商活动方案策划、执行、营销推广执行。 |
| | <p>个人应能够：</p> <ul style="list-style-type: none">• 了解全球跨境电商市场的趋势、规模、竞争格局和消费者需求，掌握市场调研和数据分析的方法，能够进行市场定位和产品定位。• 具备对产品进行筛选和评估的能力，了解不同消费群体对产品需求和趋势，能够进行产品选品和刊登，包括产品定价、描述撰写等。• 具备跨境物流和仓储等环节操作技巧。• 具备跨文化沟通和语言能力，以便为客户提供售前、售中、售后服务以及各类纠纷处理。• 熟悉跨境电商平台的订单管理系统，能够及时处理订单。• 能够制定并执行跨境电商的市场推广策略。• 具备数据分析和业务洞察的能力，能够根据市场情况和业务需求做出运营决策，包括库存管理、价格调整、促销活动等。 |
| B | 进口跨境电子商务业务模块 |
| | <p>个人需要知道和理解：</p> <ul style="list-style-type: none">• 了解国际贸易的基本原理、流程和规则，包括进出口政策、贸易术语、支付方式等。• 了解跨境 B2B2C 的完整贸易链路中的各个环节，清晰知道每个环节的上下游流程顺序。 |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> 了解相关的进出口法律法规和海关规定，能够合规地进行报关报检等手续。 了解与进口商的商务洽谈书信方法，对英文信件的书写规范。 了解进口成本的计算和控制。 供应链管理的基本原理和流程。 |
| | <p>个人应能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> 具备商品成本计算与控制能力。 具备良好的谈判和沟通能力，能够与合作方进行有效的沟通和协商，达成互利共赢的合作协议。 具备资金预算规划能力。 具备供应链控制、管理能力，能够协调各个环节的工作，确保货物的顺利运输和交付。 具备一定的英语听说读写能力，能够与国外合作方进行有效的交流和沟通。 |

3.竞赛模块及命题方式

3.1 竞赛模块

| 模块编号 | 模块名称 | 竞赛时间 min | 分数 | | |
|------|--------------|-------------|-----|-----|-----|
| | | | 评价分 | 测量分 | 合计 |
| A | 出口跨境电子商务业务模块 | 180 | 0 | 100 | 100 |
| B | 进口跨境电子商务业务模块 | 180 | 0 | 100 | 100 |
| 总计 | | 360 | | | 200 |

总成绩=出口跨境电商业务模块*60%+进口跨境电商业务模块*40%。赛项最终得分按 100 分制计分，由高到低进行排名，如出现总成绩相同的情况，优先以模块 A 出口跨境电子商务业务模块成绩进行排名。若分数仍然相同，则按照模块 B 进口跨境电子商务业务模块成绩进行排名。

3.2 模块简述

3.2.1 模块 A：出口跨境电子商务业务模块

在 180 分钟内，参赛选手上机通过沙盘模拟对抗。在规定时间内，完成以下 7 个任务，每项任务包括若干步骤，系统按照评分标准进行评分。

任务 1：跨境电商市场分析

根据业务需求，完成目标市场分析、客户画像分析，并且总结出适合企业经营销售的市场及商品。

任务 2：跨境电商选品刊登

根据市场分析结论在采购平台中完成商品选择、在跨境电商平台开店和在跨境电商平台刊登商品。

任务 3：跨境电商供应链管理

根据商品订单数量、采购到仓库时间、仓库发货时间，完成商品库存监控、制定采购计划、控制库存过高或过低的风险。

任务 4：跨境电商出口订单处理

根据收到的商品订单，完成商品发货、退货退款处理、申请商品成为 FBA 商品四项任务。

任务 5：跨境电商客户服务

根据商品刊登后所收到的客服邮件，在时效内回复邮件。

任务 6：跨境电商海外推广

根据业务需求，了解站内、站外推广方式，完成推广方案选择、制定推广计划和推广效果数据分析。

任务 7：跨境电商运营决策

根据业务需求或实际业务情况，完成店铺运营分析、企业财务分析。

3.2.2 模块 B：进口跨境电子商务业务模块

在 180 分钟内，参赛选手上机通过沙盘模拟对抗完成以下 5 项任务，每项任务包括若干步骤，系统按照评分标准进行评分。

任务 1：确定商品需求与进口合作方

根据业务需求，完成在国内电商平台开店、上架商品、在跨境供需平台中完成进口商资信调查三项任务。

任务 2：进口贸易洽谈签约

在跨境供需平台中与进口商完成发送询盘、还盘邮件（根据业务需求）、填写进口成本预算表、签订销售合同、支付货款四项任务。

任务 3：进口贸易海运报关报检

根据业务需求，完成租赁保税区仓库、订舱、换单、支付订舱费用、海关申报、检疫申报六项任务。

任务 4：提货与仓储

根据货物到港情况，完成海运费、提货费用结算、安排物流公司提货到保税区仓库三项任务。

任务 5：国内订单处理

根据业务需求，完成申请办理缴纳税费、保税区物流配送两项任务。

3.3 命题方式

本项目为须对试题保密的项目。由裁判长签署保密责任书后，根据本《技术描述》的思路及内容独立负责试题的命制、印刷及保密工作，赛前不再重新公布。赛前两周公布部分样题或命题思路。最终比赛赛卷要求于比赛当日，经赛卷随机排序后，在现场由裁判长（或指定相关人员）抽取。

3.4 命题方案

本赛项命题结合职业院校的特点及需求，有针对性地开展知识技能考核，以培养跨境电商行业复合型人才为目标，积极探索跨境电子商务新业态下的职业标准、国际标准，重点考核学生出口跨境电子商务综合技能及进口跨境电子商务综合技能，赛项对接跨境电商企业真实工作场景及行业相关职业技能等级证书标准，进行科学地、合理地命题。通过比赛考察参赛选手跨境电商市场分析、选品刊登、供应链管理、营销推广、进出口订单处理、进口贸易洽谈签约、进口贸易海运报关报检、提货与仓储、跨境电商运营决策等跨境电商综合技能；考察参赛选手逻辑思维能力、时间管理能力、团队合作能力和创新创业能力等职业素养。

4. 评分规则

本项目评分标准为测量评分。

出口跨境电子商务业务模块评分标准表（占总成绩 60%）

| 模块 | 评分项 | 评分标准 | 分值 | 评分方式 |
|------|----------|---|----|------|
| 创建公司 | 公司注册 | 根据提供的素材完成新公司注册，填写错误不得分。 | 5 | 测量 |
| 店铺开设 | 店铺入驻 | 根据提供的素材完成商家店铺入驻流程，填写错误不得分。 | 15 | 测量 |
| 采购选品 | 选品 | 根据市场快讯，选择正确商品，每个 2 分，总共 6 个商品。 | 12 | 测量 |
| 产品刊登 | 品类 | 根据市场快讯，刊登的商品选对一级品类，每个 0.5 分；刊登的商品选对二级品类，每个 2 分，总共 6 个商品。（一级和二级品类都选择正确时，以二级品类分数计算得分） | 12 | 测量 |
| 贷款 | 贷款金额 | 整场比赛贷款金额累计 <10000 元，3 分； ≤50000 元，2 分； ≤100000 元，1 分； | 3 | 测量 |
| | 贷款次数 | 整场比赛贷款次数累计 <3 次，3 分； ≤5 次，2 分； ≤10 次，1 分； | 3 | 测量 |
| 企业经营 | 跨境电商店铺运营 | 运营结束后，系统根据最终净现金流量进行排名，净现金流量第一名的参赛队得 50 分，其余参赛队得分= 本参赛队净现金流量/第一名参赛队净现金流量*50 分。当赛项中出现参赛队净现金流量为负数时，则得分=(该参赛队净现金流量-本赛项最小净现金流量)/(本赛项最大净现金流量-本赛项最小净现金 | 50 | 测量 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>流量)*50分,本赛项最小净现金流量的参赛队最终得分为0分。</p> <p>备注:根据操作记录,如出现消极参赛的团队,直接取消成绩。(消极比赛的情况包含未开店、未采购、未刊登商品、经营模拟时间进程少于30%)</p> <p>净现金流量包含项目说明:</p> <p>1.收入:商品销售交易</p> <p>2.支出:采购商品、国内外物流配送、站内外营销活动、申请贷款后产生的利息、平台手续费;</p> <p>3.库存现金:初始资金+收入金额-支出金额</p> <p>4.净现金流量统计:库存现金金额-初始资金金额</p> | | |
|--|--|---|--|--|

4.1 评分标准

进口跨境电子商务业务模块评分标准表(占总成绩40%)

| 模块 | 评分项 | 评分标准 | 分值 | 评分方式 |
|------|--------|---|----|------|
| 店铺开设 | 店铺入驻 | 根据提供的素材完成商家店铺入驻流程,填写错误不得分。 | 5 | 测量 |
| 商品上架 | 选品上架 | 根据提供的素材完成选品上架流程,填写错误不得分。 | 6 | 测量 |
| 业务洽谈 | 进口业务洽谈 | <p>1.发送的洽谈邮件中须有“询盘”和“同意”两种类型的函电,每个类型各1分,有则得分,否则不得分,共2分;</p> <p>2.发出的“询盘”函电的正文中包含目标关键词,包含1个则得0.5分,共5个关键词,否则不得分;</p> <p>3.发出的“同意”函电的正文中</p> | 10 | 测量 |

| | | | | |
|--------|----------|--|----|----|
| | | 包含目标关键词,包含 1 个则得 0.5 分,共 5 个关键词,否则不得分; 4. 所有函电的标题和正文必须为英文,符合要求得 2 分,否则不得分。 5. 所有发出的函电正文平均字数(包括标点)达到 400 个字符则得 1 分,不达标不得分。 | | |
| 进口价格核算 | 进口成本预算 | 根据进口业务洽谈结果和采购方案正确填写进口成本预算表,一份得 2 分。 | 12 | 测量 |
| 合同签约 | 进口合同签约 | 每笔进出口业务得 2 分。 | 12 | 测量 |
| 订单履约 | 按时完成订单 | 根据订单交付时间,在截至时间前 1~2 天交付的 5 分,截止时间前 3~10 天得 10 分,截止时间前 11 天以上收到订单当天得 15 分。 | 15 | 测量 |
| 企业经营 | 跨境电商企业经营 | 运营结束后,系统根据最终净现金流量进行排名,净现金流量第一名的参赛队得 40 分,其余参赛队得分=本参赛队净现金流量/第一名参赛队净现金流量*40 分。当赛项中出现参赛队净现金流量为负数时,则得分=(该参赛队净现金流量-本赛项最小净现金流量)/(本赛项最大净现金流量-本赛项最小净现金流量)*40 分,本赛项最小净现 | 40 | 测量 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>金流量的参赛队最终得分为 0 分。</p> <p>备注:根据操作记录,如出现消极参赛的团队,直接取消成绩</p> <p>净现金流量包含项目说明:</p> <p>1. 收入: 商品销售交易;</p> <p>2. 支出: 采购商品、国内外物流配送、报关报检费用、税费、申请贷款后产生的利息、平台手续费;</p> <p>3. 库存现金: 初始资金+收入金额-支出金额</p> <p>4. 现金流量统计: 库存现金金额-初始资金金额</p> | | |
|--|--|---|--|--|

4.2 评分流程说明

所有评分采用事后结果评分,如无特殊情况,当天进行的比赛需当天完成评分并统分。此次技能大赛采用由裁判长组织进行复核后并统分,然后由工作人员提交的方法。裁判长和督考同时对成绩复核,并将参赛选手成绩汇总,各裁判员最终签字确认后,成绩经裁判长和督考确认后当场密封公布。具体名次奖项由上海市教委统一发文。

赛项最终得分按 100 分制计分。出口跨境电子商务业务模块和进口跨境电子商务业务模块均采用测量评分方式,由竞赛平台按照评分标准自动评分,各模块成绩按比例计算后,汇总审定。

比赛设立仲裁组,仲裁组由督考、裁判长和场地负责人组成。

5. 项目特别规定

比赛用计算机只允许安装规定的相关软件,现场为各代表队统一提供用品、用具及相关资料。

入场及赛场规则：比赛现场所有参赛选手、指导教师、裁判员和其他工作人员须统一佩戴相关证件，按照赛项相关规定出入指定区域。各代表队须遵守赛场赛项有关规定，遵从裁判长、裁判员的现场调度和指挥，按照赛场指令完成任务。选手进入赛场，不得携带任何用品、用具、工具书、参考书等相关资料。在竞赛过程中，参赛选手不得随意离开赛场，同一参赛队选手可进行讨论，但不得相互代替其他队员操作。参赛选手不得大声喧哗、使用任何移动存储设备、开启无线网络、非法访问他人计算机。赛场技术服务区将实时监控上述行为。

离场规则：竞赛结束后，不得将竞赛涉及的用品、用具及资料带出赛。

成绩评定与结果公布：竞赛成绩通过计算机自动评分。竞赛过程中相关技术人员不得随意操作系统，从计算机系统输出成绩的全过程需要接受监督仲裁员的监督。系统输出的竞赛成绩 U 盘，需在监督仲裁员的监督下由裁判员一起移交给加密裁判合并计算竞赛成绩，并经裁判长及有关人员签字确认后在赛场外张贴成绩单公布最终比赛成绩。

其他：参赛选手须按时检录。检录时不到者，视为自动放弃本场参赛。

对于违反上述规定的，裁判长有权终止其所在团队或个人的比赛，劝令其离开赛场。

6.竞赛相关设施设备

6.1 场地设备工具：

| 序号 | 名称 | 技术规格 |
|----|----------------|--|
| 1 | 竞赛平台 | 优优汇联“跨境电子商务综合技能实训系统”包含出口跨境电子商务和进口跨境电子商务两个模块。 |
| 2 | 参赛选手计算机软硬件推荐配置 | 硬件设备： CPU：英特尔 Corei5 或以上；内存：8GB 或以上； 硬盘：500GB 或以上，固态硬盘最佳；网卡：千兆有线网卡； |

| | | |
|---|------------|--|
| | | <p>显示器：19 寸以上宽屏(16:9)，分辨率不低于 1600×900；无故障的键盘、鼠标。</p> <p>通用软件配置：</p> <p>操作系统：Windows 7 至 11(中文版 64 位)</p> <p>浏览器：Chrome 谷歌浏览器（90.0 或以上版本）</p> <p>输入法：搜狗拼音、搜狗五笔</p> <p>办公软件：WPS2016 或 Office 2010 以上版本</p> <p>局域网通讯软件：内网通 2018 正式版</p> <p>翻译辅助软件：网易有道词典(离线仅翻译单词)</p> <p>压缩解压：WinRAR (中文版)</p> <p>录屏软件：Apowersoft Screen Recorder Pro 2</p> <p>以上软件均不提供原介质包以外的第三方插件。</p> |
| 3 | 裁判等工作人员计算机 | <p>酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；千兆网卡；预装 Windows7 以上操作系统；预装 Chrome 谷歌浏览器；预装搜狗拼音、搜狗五笔等中文输入法和英文输入法；预装 office 办公软件。</p> |
| 4 | 网络连接设备 | <p>提供网络布线、千兆交换机、千兆分布式无线路由器。</p> |
| 5 | 现场环境 | <p>不接入互联网；工位隔断</p> |
| 6 | 竞赛服务器 | <p>操作系统：Linux CentOS7.5 或微软 Server 2012 或以上版本</p> <p>数据库：MySQL5.6 或以上</p> <p>中间件：Apache2.2/Nginx1.15 或以上，PHP5.6 或以上</p> <p>其他：宝塔网站面板，Redis6.0 或以上</p> |

6.2 决赛场地禁止自带使用的设备和材料：

选手自身无须携带任何与竞赛无关的设备、材料，如：相机、移动存储设备、移动通信设备、技术文档等相关资料进入考场。

7.健康和安

成立安全用电保障工作小组，保证比赛期间电力供应正常，及出现异常情况时及时解决问题。

赛场提供应急医疗措施和消防措施。设置医护人员的专线联系，确定对方联系人，由赛场安全负责人对口联系。

赛场至少提供 2 套备用设备，预防比赛过程中可能出现的技术故障。

各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理及教育，实现与赛场安全管理的对接。

参赛选手进入赛位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。

为切实推进与落实疫情防控常态化条件下高职赛项组织工作，确保参赛师生生命安全与身体健康。

8.开放赛场

由于赛项特点及赛场条件限制，本赛项不设置现场观摩环节。

新闻媒体等进入赛场必须经过大赛大赛组织方允许，由专人陪同并听从现场工作人员的安排和管理，不能影响比赛进行。

摄影摄像工作人员及其他人员必经大赛大赛组织方允许方可进入赛场，且应听从现场工作人员的安排和管理，不能影响赛事的正常进行。

9.绿色环保

9.1 环境保护

环境整洁卫生，体现绿色环保，严格遵守竞赛规则，提高安全意识和卫生意识，严格遵守职业规范。

所有竞赛相关人员必须保持场地整洁。走廊、楼梯、紧急疏散通道、灭火器

及其他救生设备周边必须保持畅通无障碍，竞赛结束后，选手要整理好竞赛工位的卫生，赛场保洁人员要保障赛场整体的环境卫生，体现安全、整洁、有序，将垃圾分类处理。

将废弃物降至最低水平，多余废弃的耗材等要放入到指定垃圾桶内。

9.2 可持续性

竞赛项目设计和筹备工作要遵循可持续发展原则，耗材回收有序，设备循环使用。工位将被用于与技能相对应的模块进行测试。

为了减少网络设备的数量，工位设备将用于多个模块的测试环境，使用技术手段进行快速轮替，以免造成浪费。