
上海高职院校学生技能大赛

赛项规程

赛项名称：研学旅行

专业大类：旅游大类

英文名称：Study Tour

赛项编号：GZ106

赛项规程目录

1. 项目简介	3
1.1 项目描述	3
1.2 竞赛目标	3
1.3 技术规范	4
2. 选手应具备的能力	4
3. 竞赛模块及命题方式	7
3.1 竞赛模块	7
3.2 模块内容简述	7
3.3 竞赛方式	10
3.4 竞赛流程	10
3.5 竞赛规则	12
3.6 命题方案	13
4. 评分规则	14
4.1 评分标准制定原则	14
4.2 成绩评定方法与细则	14
4.3 评分流程说明	18
5. 项目特别规定	19
5.1 奖项设置	19
5.2 参赛领队须知	19
5.3 指导教师须知	19
5.4 参赛选手须知	20
5.5 工作人员须知	21
5.6 申诉与仲裁	21
5.7 竞赛观摩	22
5.8 赛项预案	22
6. 竞赛相关设施设备	23
6.1 技术环境	23
6.2 场地设备工具	24
6.3 材料	24
6.4 决赛选手须自备的设备和工具	25

6.5 决赛场地禁止自带使用的设备和材料	25
6.6 其他相关设施设备	25
7. 健康和安	26
7.1 比赛环境	26
7.2 生活条件	26
7.3 组队责任	26
7.4 应急处理	26
7.5 处罚措施	26
8. 开放赛场	27
9.绿色环保	27

本项目技术描述是对本竞赛项目内容的框架性描述，正式比赛内容及要求以竞赛当日公布的赛题为准。

1. 项目简介

1.1 项目描述

研学是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。开展研学旅行，有利于促进学生培育和践行社会主义核心价值观，激发学生对党、对国家、对人民的热爱之情；有利于推动全面实施素质教育，创新人才培养模式，引导学生主动适应社会，促进书本知识和生活经验的深度融合；有利于加快提高人民生活质量，满足学生日益增长的旅游需求，从小培养学生文明旅游意识，养成文明旅游行为习惯。

研学旅行赛项有利于进一步培养和选拔优秀研学旅行专业人才。本赛项为线下团队比赛形式，以各院校为单位组队，同一学校报 2 个参赛队。每个参赛队参赛选手 2 名，可跨年级、专业组队，选手不得同时加入多个参赛队。赛项所属专业为旅游大类，相关专业学生均可报名参加。

1.2 竞赛目标

职业院校技能大赛以高水平赛事引领职业教育高质量发展，发挥树旗、导航、定标、催化作用。本赛项贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，以培养高素质复合型研学旅行技术技能人才为宗旨，以研学旅行指导师岗位核心能力培养为重点，提升学生研学旅行课程设计能力、产品方案开发能力和产品方案执行能力，推动高职旅游类专业“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，引领研学旅行管理与服务专业建设和教学改革。

(1) 以赛促学，以赛促教。通过竞赛检验教育教学成效。一是检验学生研学旅行的仪容仪表、沟通表达、教育情怀、社会责任等综合素质，二是检验学生的创新意识、标准意识、营销意识等职业素养，三是检验学生课程设计、产品设计和产品执行等职业能力，服务人的全面发展。锤炼学生研学旅行职业技能，服务人的全面发展、服务经济社会发展、服务国家发展战略，培养德技并修的高素质技术技能人才。提升研学旅行服务人才培养质量。推进职普融通，以赛促融，优化人才培养模式，拓展学生成长路径，满足不同潜质学生的成才需求。

(2) 以赛促改，以赛促建。通过竞赛推动教学改革创新。落实新版职教目录和

国家教学标准，对接 1+X 职业技能等级证书，推进“岗课赛证”综合育人，引领高职研学旅行管理与服务专业改革创新，培养研学高技能人才，服务国家创新驱动发展战略。以研学旅行服务技能竞赛为载体，搭建共享平台，促进相关院校、学生和教师的相互学习与交流。以研学旅行服务技能竞赛为载体，促进院校、学生和教师的互动与交流，实现教学成果互鉴互用，教学资源共建共享和教学改革交叉互评等，引领专业建设和教学改革。

(3) 以赛促融，以赛促领。通过竞赛提升产业服务能力。竞赛内容聚焦研学旅行行业核心痛点，紧密对接行业发展新趋势、新模式，促进产教融合，推动职业教育与产业深度互动，产出研学旅行高质量作品，展现高职教育引领行业发展的使命担当，服务产业的提档升级，服务经济社会发展。深化产教融合，科教融汇，对接新技术、新产业、新业态、新模式，推进创新链、产业链、教育链、人才链的融合发展，满足产教协同育人目标，提升研学旅行服务人才培养质量。以研学旅行为载体，促进文旅教体产业和事业高质量发展。吸引优秀行业企业参与赛项，促进政、校、企之间的深度融合，提升职业教育产教融合度，助力整体提高职业教育的社会认可度、影响力与引领能力，推动旅游专门技能队伍的成长与壮大。

(4) 以赛促新，以赛促信。坚持守正创新，坚定文化自信，培养恪守职业道德，塑造工匠精神，弘扬时代主旋律，倡导文明旅游，引领职业风尚的研学旅行服务人才。

1.3 技术规范

本项目技术工作文件只包含项目技术工作的相关信息。除阅读本文件外，开展本技能项目竞赛还需配合其他相关文件一同使用：

- (1) 《关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8号）
- (2) 《中小学德育工作指南》（教基〔2017〕8号）
- (3) 《中小学综合实践活动课程指导纲要》（教材〔2017〕4号）
- (4) 《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016）
- (5) 《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》
- (6) 《导游服务规范》（GB/T15971）

2. 选手应具备的能力

表 1.选手能力描述

模块	能力描述
A	(研学旅行理论知识)
	个人需要知道和理解： <ul style="list-style-type: none"> （知道研学旅行市场需求与政策）。 （理解研学旅行概念和知道相关领域知识）。
B	(研学旅行课程方案与研学手册设计)
	个人应能够： <ul style="list-style-type: none"> （能够把握研学热点问题）。 （能够熟练使用研学旅行政策法规及标准规范）。
C	(研学旅行产品方案与课程单元实施)
	个人需要知道和理解： <ul style="list-style-type: none"> （知道研学旅行课程设计的方法）。 （理解研学旅行课程设计的相关理论知识）。
	个人应能够： <ul style="list-style-type: none"> （能够分析研学旅行主题、研学对象需求）。 （能够根据需求设计研学旅行主题、方案以及研学手册等）。
	个人需要知道和理解： <ul style="list-style-type: none"> （知道研学旅行产品方案设计的内容框架与方法） （理解的研学旅行课程实施的逻辑与理论）。 （掌握研学旅行课程实施的方法技巧）。
	个人应能够： <ul style="list-style-type: none"> （能够进行研学旅行产品方案的设计与制作） （能够使用各种方法技巧进行课程实施）。 （能够结合研学旅行实际情况进行综合应变）。

表 2.赛事对接行业岗位群及核心能力

对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力		
产业行业	岗位（群）	核心能力（对应每个岗位群，明确核心能力要求）

<p style="text-align: center;">旅游行业、研学旅行行业</p>	<p>研学旅行指导师</p>	<p>1. 具备良好的组织管理能力、沟通协调能力、教育教学能力和安全保障能力，能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中，确保研学旅行安全有序实施；</p> <p>2. 充分做好行前准备工作。开好行前预备会议，向各方宣传解读研学旅行课程方案；检查各项课程准备工作，关键环节实地查看，确保万无一失；</p> <p>3. 做好行中组织监督管理工作。逐一落实预先设计课程内容和活动环节，在旅游车上组织好移动课堂，督促基（营）地按方案执行，让所有学生完成预定的研学任务；</p> <p>4. 做好行后总结评价工作。灵活运用多种评价方法，客观公正反馈研学成绩，组织好研学旅行成果汇报，利用评价结果促进学生全面发展和健康成长，同时完善研学旅行课程方案以及研学旅行组织工作。</p>
	<p>研学旅行计调</p>	<p>1. 接受研学旅行线路咨询报名等相关预订需求，协调并预订公司内外研学资源（含旅行社、研学基地、营地等），促进订单达成，维护更新公司系统和各组团系统平台；</p> <p>2. 熟练掌握研学旅行团队报价、研学旅行产品销售以及日常操作、线路设计、价格核算、突发问题处理等能力；</p> <p>3. 熟练掌握与客户和企业的沟通技巧，维护好客户的关系，保持与客户之间的良好合作；</p> <p>4. 对不断变化的旅游市场具备一定的洞察力，能够对研学旅行行业产品进行全方位分析，设计新的特色线路和研学旅行线路（产品）方案；</p> <p>5. 能够跟进订单结算及回款；</p> <p>6. 具备团队危机事件处理等全程事务能力。</p>

	导游	1. 具有导游词创作的能力以及导览服务、讲解服务能力； 2. 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力； 3. 具有服务和管理出境旅游团队和处理境外突发事件的能力； 4. 具有适应旅游产业数字化发展的能力； 5. 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力； 6. 具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力。
--	-----------	---

3. 竞赛模块及命题方式

3.1 竞赛模块

表 3. 赛项模块、比赛时长及分值配比

模块	模块名称	主要内容	比赛时长	分值
模块一	研学旅行理论知识测试	研学旅行理论知识测试	60 分钟	20
模块二	研学旅行课程设计	研学旅行课程方案	180 分钟	20
		学生研学手册		20
模块三	研学旅行产品方案及单元展示	研学旅行产品方案	0 分钟	20
		研学旅行课程单元模拟展示	6 分钟	20

3.2 模块内容简述

竞赛内容包括 3 个模块，模块一为研学旅行理论知识测试，模块二为研学旅行课程设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册），模块三为研学旅行产品方案及单元展示（含研学旅行产品方案和课程单元模拟展示）。所有模块作为独立环节在相应的比赛场地完成。

模块一：研学旅行理论知识

竞赛时间：60 分钟竞赛

竞赛任务描述：

本模块考察学生对研学旅行理论知识的掌握程度，考察内容包括研学旅行政策法规、研学旅行课程设计与实施、研学旅行服务保障、研学旅行安全、《上海研学旅行服务规范》等知识。可参考《关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8号）、《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016）、《中小学德育工作指南》（教基〔2017〕8号）、《中小学综合实践活动课程指导纲要》（教材〔2017〕4号）、《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、《义务教育课程方案和课程标准》（2022年版）、《研学旅行课程设计与实施》（邓德智等主编高等教育出版社2021年出版）、《研学活动课程设计与实施》（邓青主编高等教育出版社2022年出版）及研学热点问题。

本模块测试形式为闭卷考试，在研学旅行赛事理论考试平台上完成。

（1）本模块考察选手对研学旅行理论知识的掌握程度，考察内容包括研学旅行发展热点问题、研学旅行基础知识、研学旅行课程设计、研学旅行指导师实务、研学旅行安全、研学旅行营销、基地运营管理等方面的知识。

（2）本模块测试形式为闭卷考试，题量总共90题，题型包含判断题、单选题和多选题三种。该模块题库量共500题，赛前按规定时间公开题库的70%。另外30%的题库不予公开。

模块二：研学旅行课程设计

竞赛时间：180 分钟

竞赛任务描述：

本模块考察选手对研学主题、研学目标的分析能力、研学对象的需求分析能力、研学旅行课程设计能力以及研学旅行课程方案的文字综合能力。

各参赛队2名选手检录后，抽取赛位号，然后现场抽取课程设计资源点、研学对象的学段，合作完成研学旅行课程单元设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册），赛场不允许带入任何参考资料和手机、移动硬盘、U盘等电子产品，时长180分钟。

该部分比赛公开题库，包括20个资源点，小学（四五六六年级）、初中（初一初二二年级）、高中（高一高二二年级）研学对象的学段。具体资源点如表4所示。

研学旅行课程方案格式不作限制，内容包含但不限于：课程主题、课程目标、课程对象、课程时间、师资配置、课程内容、课程评价、课后任务，按研学时长为半天进行研学课程方案设计。

学生研学手册格式不作限制，内容包含但不限于：封面、前言、目录、课程目标、行前准备、课程内容、课程实施、课程评价、成果展示、附录。手册格式不作限制，但须与课程方案相匹配，设计研学对象使用的学习手册。

表 4. 研学旅行资源点

序号	研学旅行资源点
1	北京天坛
2	中共一大旧址
3	苏州园林
4	曲阜三孔
5	红旗渠
6	武夷山
7	呀诺达雨林文化旅游区
8	鄂尔多斯响沙湾旅游景区
9	西湖风景名胜区
10	秦始皇兵马俑博物馆
11	黄鹤楼公园
12	云南石林风景区
13	沙坡头旅游景区
14	上海科技馆
15	中国天眼景区
16	文昌卫星发射中心
17	平遥古城景区
18	长白山景区
19	横店影视城
20	常州中华恐龙园

模块三：研学旅行产品方案及单元展示

竞赛时间：6 分钟

竞赛任务描述：

本模块评分由两部分内容组成，一是研学旅行产品方案，二是研学旅行产品单元展示。主要考核选手设计研学旅行产品方案的能力和课程实施能力、语言表达能力和

展示能力。

（一）研学旅行产品方案

（1）各参赛队任选资源点设计研学旅行产品方案，方案不能选取本市的研学资源点进行设计。格式不作限制，须包含但不限于：研学产品设计理念、产品亮点、研学主题、研学目的、研学时间、研学对象、研学地点、研学内容、研学实施、研学费用、研学保障等。

（2）产品方案应主题鲜明、目标明确、内容丰富、结构合理、逻辑清晰、简洁美观，符合研学旅行需求单要求，具有市场吸引力、实用性和可操作性，总页数不超过 20 页（不含封面）。

（3）各参赛队提交的研学旅行产品方案如果出现本市的研学资源、所在院校或参赛选手的任何信息，该项成绩做零分处理。各参赛队在报到时提交 8 份纸质文本。

（二）研学旅行课程单元展示

各参赛队从提交的研学旅行产品方案中，自选某个单元内容用中文进行模拟教学，展示时间不超过 6 分钟，展示形式不限，可使用背景视频、PPT 或者音乐（自备），允许使用道具和物料（道具等场地布景时间包含在展示的 6 分钟内），但不能有参赛队选手外的其他助演人员，比赛过程中不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

3.3 竞赛方式

（一）竞赛形式

本赛项为线下比赛形式。

（二）组队要求

本赛项为团队赛，每省不超过 2 个队，以各院校为单位组队，不能跨校组队，同一学校只能报 1 支参赛队。每个参赛队参赛选手 2 名，可跨年级、专业组队。

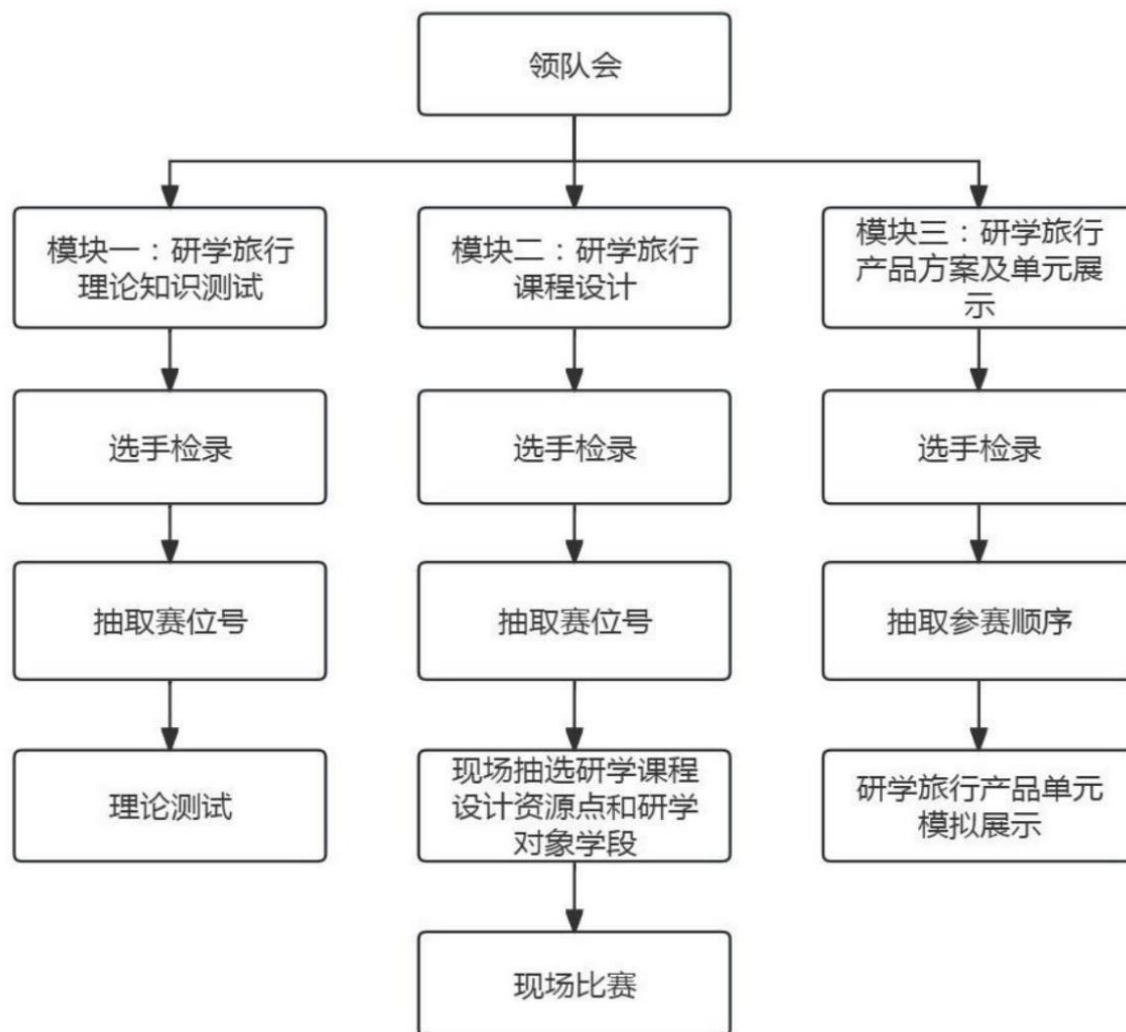
（三）参赛人员要求

（1）参赛选手必须是高等职业学校专科、高等职业学校本科全日制在籍学生。五年制高职学生须四、五年级方可报名参加本赛项比赛。

（2）参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由省级教育行政部门于赛项开赛前 10 个工作日出具书面说明，经大赛组织方核实后予以更换。

3.4 竞赛流程

（一）竞赛流程图



(二) 比赛日程、场次安排

表 5. 比赛日程、场次安排

	时间	项目	参加人员	地点
第一天	08:30-14:00	参赛队报到，熟悉比赛场地	全体人员	大赛报到处、赛场
	15:00-17:00	领队会议，分组抽签	领队、指导教师	会议室
	19:00-20:00	理论考试	参赛选手	赛场
第二天	08:00-08:30	开赛式	全体人员	报告厅
	09:00-11:30	研学旅行课程设计	参赛选手	赛场
	13:30-18:30	研学旅行产品方案及单元展示	参赛选手	赛场
第三天	08:00-12:00	研学旅行产品方案及单元展示	参赛选手	赛场
	14:30-16:30	总成绩公示	全体人员	学校公示栏
	16:30-18:00	专家点评、闭幕式	全体人员	报告厅

3.5 竞赛规则

（一）选手报名

根据上海市职业院校技能大赛组委会要求，在规定时间内在相关平台组织报名。

（二）熟悉场地

比赛场地将提前公布，参赛选手应该在规定时间内提前熟悉比赛场地，了解比赛器材和设备，熟悉比赛流程和规则。

（三）入场规则

参赛选手按规定时间到达指定地点，凭参赛证、学生证和身份证进行检录后进入竞赛候场区，进行比赛抽签。检录时间开始 15 分钟后未到取消比赛资格。

（四）赛场规则

（1）赛务人员须统一佩戴由大赛执委会签发的证件，着装整齐。

（2）竞赛区域除裁判和赛场工作人员外，其他人员未经允许不得进入。

（3）参赛选手不得携带通讯工具、手表和其它未经允许的资料和物品进入竞赛场地，不得中途退场。如出现违规、违纪和舞弊等现象，经裁判组裁定取消竞赛成绩。严禁在赛场使用闪光拍摄设备、激光红外设备。

（4）参赛选手按照规程进行比赛，准备工作结束后举手示意裁判，经裁判发出指令后开始比赛。

（5）比赛过程中，参赛代表队须严格遵守比赛规则，保证自身安全，并接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止比赛，由大赛裁判长根据竞赛规程中的预案视具体情况做出裁决。

（6）研学旅行理论知识测试环节，各参赛队所有选手参加考试，本环节成绩取两名选手平均分。

（7）研学旅行课程设计环节，各参赛队抽取研学课程资源点、研学对象的学段，在电脑上完成研学旅行课程设计方案和研学手册。

（8）研学旅行产品方案及单元展示环节，各参赛队需要按规定时间提交研学旅行产品方案等参赛材料。该环节在指定场地进行比赛，选手根据主持人的提示进行方案单元展示。

（9）参赛队提交的各类材料中均不得出现参赛队成员个人身份信息以及所在院校信息。

(10) 各参赛队领队、指导教师、观摩人员凭观摩证进入赛场指定区域观摩比赛，为防止影响选手比赛，进入竞赛现场的人员未经允许不得录像或拍照，竞赛场地外设直播观摩区。

(11) 新闻媒体工作者在指定的媒体拍摄或采访区工作，听从现场工作人员安排和管理，不能影响比赛进行。

(五) 离场规则

选手比赛展示完毕即可离开赛场。

3.6 命题方案

本赛项公开题库于开赛前 1 个月在大赛网络信息发布平台上公布，非公开题库不公开。参赛队对公开的试题认为有争议的，可以书面提出并于开赛前十天内发送到承办校公布的邮箱，专家组认定后将在正式赛题中回避。赛前未提出或者专家组未认定的，比赛时一律以原公布的试题和答案为准。

(一) 研学旅行理论知识测试

含研学旅行发展热点问题、研学旅行基础知识、研学旅行课程设计、研学旅行指导师实务、研学旅行市场营销、基地运营管理等内容，题库量共 500 题。研学旅行理论知识测试共 90 题，其中判断题 30 题，每题 1 分，单选题 40 题，每题 1 分，多选题 20 题，每题 1.5 分，共计 100 分。团队 2 位选手均需参加测试，2 位选手的平均得分乘以 20% 计入大赛总成绩。

题例如下：

(1) 判断题（判断为对的请选 A，判断为错的请选 B）

例题：《关于推进中小学生研学旅行的意见》指出，规范研学旅行组织管理，各地教育行政部门和中小学要探索制定中小学生研学旅行工作规程，做到“活动有方案，行前有备案，应急有预案”。（A）

(2) 单选题

例题：为了记住学过的生字词，小蓉反复抄写了很多遍。她在学习中运用的是（B）。

A. 监督策略 B. 复述策略 C. 计划策略 D. 组织策略

(3) 多选题

例题：研学旅行课程评价应坚持（CD）原则。

A. 主观性 B. 随意性 C. 客观性 D. 公正性 E. 互动性

(二) 研学旅行课程设计

本环节包括研学课程设计资源点、研学对象的学段两个内容。其中研学课程设计 20 个资源点，研学对象的学段共 3 个。资源点如：泰山、黄鹤楼、故宫。研学对象的学段如：小学 4-6 年级。

4. 评分规则

本次评分规则参照世界技能大赛评分规则执行。本项目评分标准为测量和评价两类。凡可采用客观数据表述的评判称为测量；凡需要采用主观描述进行的评判称为评价。

4.1 评分标准制定原则

- (1) 体现研学旅行管理与服务专业核心能力；
- (2) 体现研学旅行服务技能人才培养规格；
- (3) 体现研学旅行指导师职业综合素养。

4.2 成绩评定方法与细则

(一) 裁判构成

裁判员应具有良好的职业道德和心理素质，严守竞赛纪律，服从组织安排，责任心强；具有副高级及以上专业技术职务；具有相关职业技能竞赛执裁经验，熟悉赛项所涉及职业的专业知识和操作技能，熟悉相关专业教学标准；具有丰富的考评工作经验，能够独立进行评判和评价工作，有较强的组织协调能力和临场应变能力；在职且年龄原则上不超过 65 周岁，身体健康，无任何违法违纪记录；本人自愿，且获得工作单位支持，能在规定时间内参与裁判组工作，并按要求完成指定任务。裁判员一般由来自本科高校、职业院校、研学旅行行业等方面的专家担任，按照《全国职业院校大赛专家与裁判工作管理办法》等相关规章制度的程序和要求产生，由执委会在开赛前一周，从裁判员库中随机抽取。为确保公平公正，凡参赛院校教师等人员不得担任本赛项裁判工作。

本赛项共设裁判 17 名，设裁判长 1 名，裁判 16 名（其中评分裁判 14 名，加密裁判 2 名）。其中研学旅行课程设计环节评分裁判 7 人，加密裁判 1 人；研学旅行产品方案及模块展示环节裁判 7 人，加密裁判 1 人。

(二) 评分方式

竞赛项目总分为 100 分。其中模块一“研学旅行理论知识测试”占 20 分，模块二“研学旅行课程设计”占 40 分，模块三“研学旅行产品方案及单元展示”占 40 分。其中模块一“研学旅行理论知识测试”采取闭卷考试的方式，卷面 100 分，团队 2 位

选手均需要参加模块一的比赛，2位选手的平均得分乘以20%计入总分。模块二、模块三分别由7位裁判进行现场评分，均去掉一个最高分和一个最低分，5位裁判的平均分为参赛队在本模块的最终得分。三个模块的分数之和为最终得分。

（三）成绩产生

在监督仲裁组监督下，由裁判长指定解密裁判启封检录抽签加密档案，找出各参赛队与加密对应关系；将竞赛结果分别由加密号转换为参赛队；将相应赛项分值按照规则计算，得出总分；然后进行分值排序；打印封装。有条件的承办学校可以使用信息化手段开展加密和成绩的解密工作，提高工作效率。

（四）成绩复核

为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。如果复核、抽检错误率超过5%，裁判组将对所有成绩进行复核。

（五）特殊情况

参赛队伍如有损坏赛场提供的设备等不符合职业规范的行为，视情节扣5-10分。在竞赛时段，参赛选手有不服从裁判及监考、扰乱赛场秩序等行为情节严重的，取消参赛队评奖资格。有作弊行为的，该选手成绩所有赛项分数计“零”分，参赛队所在学校禁赛一年。裁判宣布竞赛时间到，选手仍强行操作的，该选手该项成绩计“零”分，取消参赛队奖项评比资格。

（六）评分标准

表 6.评分标准表

项目	评分模块	评分指标	评分标准	分值	等级
研学旅行课程设计（40分）	研学旅行课程方案（20分）	设计理念 2分	有明确的课程主题，课程主题与依托资源高度吻合	1	优秀 18-20分
			课程设计理念先进，有一定的教育理论支撑	1	
		课程目标 2分	课程目标明确，符合年龄段实际，体现因材施教	1	良好 16-17分
			关注知识习得，关注后续技能和素质的发展，关注人的全面发展	1	
		课程	内容选择重点突出，逻辑严谨，客观准确，与所选资	2	一般

		内容 6分	源紧密结合		12-15分 较差 0-11分		
			合理补充外延性知识，体现前沿发展趋势，有一定的思辨性	2			
			理论联系实际，突出实践性特征，彰显社会主义核心价值观	2			
		课程实施 6分	师资配备合理，行前课、行中课、行后课符合学校需求并有落地性	2			
			课程对象明确，学情分析到位，合理使用先进的手段	2			
			关注学生的个性特征，鼓励学生探究，建立互动和良好的氛围	2			
		课程成果 2分	课程学习有明确的物化成果，形成研究性学习的结果	1			
			行后课应有一定的学习成果预设，引导学生开展创新性学习	1			
		课程评价 2分	更新评价理念，强化素养导向，注重价值观、品格和关键能力评价，能够体现学游结合，提高参与度	1			
			创新评价方法，倡导增值评价、协商性评价、表现性评价，探索使用信息化手段提高评价的效度	1			
		研学手册 (20分)	研学资源 2分	资源介绍能够聚焦课程主题，合理选取符合研学要求的资源		1	优秀 18-20分 良好 16-17分 一般 12-15分 较差 0-11分
				研学资源呈现内容准确，排版精美、突出重点，有一定的内涵		1	
			学习目标 2分	围绕课程主题和课程目标设定学习目标，目标明确有效		1	
				学习目标能够落实有理想、有本领、有担当的培养目标		1	
研学任务 4分	符合学情、对应目标、符合课程资源点的属性、特点及客观条件		2				
	研学任务设计有一定的创新性、灵活性和丰富性		2				
探究	围绕研学任务设计探究性问题，问题的呈现形式灵活，富有启发性	2					

		问题 4分	探究问题能够聚焦资源的核心内涵,能够结合年龄段的特点	2				
		研学感悟 4分	对应课程研究性学习过程,采取多样形式引导学生开展素养习得感悟	2				
			对应课程学习成果,采取多样形式引导学生开展知识学习的延展探究	2				
		学习评估 4分	对应课程评价,建立评价指标和维度,多角度评价学生学习成果	2				
			对应学习目标,注重对学生能力培养和综合素养的评估	2				
		研学旅行产品及单元展示 (40分)	研学旅行产品方案(20分)	产品创意描述 4分		产品创意选题新颖,富有艺术性和文化气息	1	优秀 18-20分 良好 16-17分 一般 12-15分 较差 0-11分
						产品创意描述清楚,富有创新性和科学性	1	
						产品创意鲜明,直击需求痛点,可行性和落地性强	1	
产品市场定位准确,市场契合度高	1							
产品资源分析 2分	资源丰富,内涵深厚,注重精品			1				
	分析准确,内容详实,数据精准			1				
产品资源编排 2分	资源编排突出重点,突出特色,突出创意			1				
	资源编排充分考虑时空条件,合理且紧凑			1				
研学活动设计 8分	根据资源合理开展研学活动设计,学游结合			2				
	根据资源点合理开展课程设计,能够开展研究性学习			1				
	活动设计注重挖掘和弘扬资源中蕴含的中华优秀传统文化			1				
	研学活动设计与目标市场客群的年龄段相符合			1				
	研学活动设计内容合理,资源丰富			1				
	研学活动设计有一定的创新性和体验性			1				
	研学活动设计中能够体现新技术应用			1				
出行	考虑学生的年龄段和年龄段特点,做到劳逸结合			1				

		交通安排 2分	出行大、小交通安排合理，充分考虑线路实际	1	
		餐饮住宿安排 2分	考虑学生的年龄段和年龄段特点，餐饮安排搭配合理	1	
			住宿安排符合成本要求，考虑安全因素	1	
		研学活动单元模拟展示 (20分)	职业素养 5分	礼仪着装得体，符合职业情境或展示主题	
	团队配合恰当，规范娴熟、示范有效			3	
	展示组织与特色 6分		展示内容正确，结构合理，尊重资源的史实和现实	2	
			展示形式新颖，互动设置巧妙，具有很强的知识性和思辨性	2	
			展示方法灵活多样，有吸引力，富有特色和创新性	2	
	语言表达 6分		讲解展示紧扣研学主题，特色鲜明	2	
		讲解重点突出、有层次感、逻辑性强	2		
语言流畅优美，口齿清晰，富有文采		2			
整体表现力 3分	仪态自然，肢体语言恰当，符合职业规范	1			
	富有感染力、亲和力和渗透力	2			

4.3 评分流程说明

所有评分采用事后结果评分，如无特殊情况，当天进行的比赛需当天完成评分并统分。此次技能大赛采用由裁判长组织进行复核后并统分，然后由工作人员提交的方法。裁判长和督考同时对成绩复核，并将参赛选手成绩汇总，各裁判员最终字确认。具体名次奖项由上海市教委统一发文。

5. 项目特别规定

5.1 奖项设置

(1) 参赛选手奖励

本赛项设置团体一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。如遇参赛队总分相同的情况，则分别依据模块 2、模块 3、模块 1 的得分高低来进行排序。

(2) 指导教师奖励

获得一等奖的参赛队的指导教师获“优秀指导教师奖”。

(3) 奖项证书

大赛所有荣誉证书、奖杯由大赛组委会统一制作颁发。

5.2 参赛领队须知

(1) 熟悉竞赛规程，负责做好本参赛队大赛期间的管理工作，负责本参赛队的参赛组织和与大赛的联络。

(2) 贯彻执行大赛各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判。

(3) 准时参加赛前领队会议，并认真传达落实会议精神，确保参赛选手准时参加各项比赛及活动。

(4) 在比赛时需密切留意参赛选手的比赛时间，安排充足人员进行调度，避免出现因迟到而被取消比赛资格的现象。

(5) 对不符合竞赛规定的设备、软件、工具，有失公正的评判、奖励以及工作人员的违规行为等，均可向仲裁组提出申诉。涉及比赛成绩变更的申诉，须在规定的时间内由领队以书面的形式提出。非领队提出或超过时效的申诉一律不予受理。鼓励领队对大赛组织方的工作进行监督、批评并提出合理化建议。

(6) 应负责赛事活动期间本队所有人员的人身及财产安全工作，并按规定为参赛选手及参赛人员购买相关保险。如队员发生意外事故，或出现其他严重症状，应及时向执委会报告。

5.3 指导教师须知

(1) 熟悉竞赛规程，负责协助领队做好所指导选手大赛期间的管理工作。

(2) 比赛过程中，指导教师不得现场指导，不得现场书写和传递任何资料给

参赛选手。

(3) 贯彻执行大赛各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判。

(4) 应负责大赛期间所指导选手的人身及财产安全，如发现意外事故，应及时向领队报告。

(5) 比赛结束后，须贯彻大赛规定，做好赛项的评价工作。

5.4 参赛选手须知

(一) 准备阶段

(1) 参赛选手须认真填写报名表各项内容，提供个人真实身份证明。凡弄虚作假者，将取消其比赛资格。

(2) 参赛选手须在规定时间内提交符合要求的比赛资料，包括“课程单元模拟讲课”环节的 PPT。超过规定时间提交的资料一律无效

(3) 参赛选手按照赛程安排和具体时间前往指定地点。凭大赛执委会颁发的参赛证、学生证和身份证参加比赛及相关活动。

(4) 参赛选手进行比赛前须检录。检录时应出示本人身份证及参赛证，检录合格后方可参赛。凡未按时检录或检录不合格者取消参赛资格。

(5) 参赛选手须仪表规范，着装干净整洁，女选手可适度化妆以符合岗位要求。

(6) 参赛选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。

(二) 比赛阶段

(1) “研学旅行理论知识测试”模块，各参赛队所有参赛选手在指定教室完成，按抽签顺序就座。

(2) “研学旅行课程设计”模块，各参赛队通过研学旅行赛事设计平台抽选研学旅行需求单后，20 分钟进行研学旅行课程设计的思路讨论，确定一名参赛选手担任队长；随后 160 分钟，四名参赛选手同步在研学旅行赛事设计平台进行研学课程方案和课程单元学习手册的编制，三名队员负责各单元模块的编写，队长负责审核编制最终的方案和学习手册，并上传提交。

(3) “研学旅行课程单元实施”模块，各参赛队指定的一名参赛选手依次按抽签顺序进行，完成课程单元模拟讲课环节后，所指定的另一名参赛选手紧接着进行综合应变能力测试环节。

(4) 参赛选手须佩戴相关证件按照参赛时段提前 15 分钟检录，进入比赛场

地进行候场,在前一位选手完成比赛项目后,在工作人员带领下进入场地进行比赛。课程单元模拟讲课 7-8 分钟,应急能力测试 2 分钟(抽题后 30 秒钟开始作答)。

(5) 参赛选手在主持人宣布“计时开始”后开始展示。

(6) 参赛选手在比赛中,不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

(三) 结束阶段

(1) 参赛选手完成各项目后根据裁判长的指令离开比赛现场。

(2) 参赛选手在竞赛期间未经大赛组织方的批准,不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访,不得私自公开竞赛的相关情况和资料。

(3) 参赛选手在竞赛过程中须主动配合裁判的工作,服从裁判安排,如果对竞赛的裁决有异议,须通过领队以书面形式向仲裁工作组提出申诉。

(4) 比赛结束后,须做好赛项的评价工作。

(5) 本竞赛项目的最终解释权归大赛执委会。

5.5 工作人员须知

(1) 工作人员必须统一佩戴由大赛执委会办公室签发的相应证件,着装整齐。

(2) 工作人员不得影响参赛选手比赛,不允许有影响比赛公平的行为。

(3) 服从领导,听从指挥,以高度负责精神、严肃认真的态度做好各项工作。

(4) 熟悉比赛规程,认真遵守各项比赛规则和工作要求。

(5) 坚守岗位,如有急事需离开岗位时,应经执委会同意,并做好工作衔接。

(6) 严格遵守比赛纪律,如发现其他人员有违反比赛纪律的行为,应予以制止。情节严重的,应向大赛执委会反映。

(7) 发扬无私奉献和团结协作的精神,提供热情、优质服务。

5.6 申诉与仲裁

各参赛队如果对选手的比赛成绩有异议,或者发现比赛过程中出现有失公正或有关人员违规等现象影响选手成绩的,应在该选手成绩公布后的 2 小时内由领队向监督仲裁组提出书面申诉。

书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是地叙述,并由领队亲笔签名。非领队书面申诉不予受理。赛项监督仲裁工作组在接到申诉后的 2 小时内组织复议,并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议,可由领队向大赛仲裁委员会提出申诉。大赛仲裁委员会的仲裁结

果为最终结果。

5.7 竞赛观摩

(1) 为避免影响选手的测试和设计效果，研学旅行理论知识测试、研学旅行课程设计模块和研学旅行课程单元实施模块均不提供场内观摩。研学旅行课程单元实施模块可场外观摩，由承办单位提供场外观摩室，同步播出比赛的视频(不含音频)。

(2) 本赛项场外观摩对象为：参赛队领队、指导教师及随队观摩人员、媒体工作人员和企业观摩团等。

(3) 各参赛队如需要观摩，请提前报名(注：每个参赛队限两名观摩人员)。观摩证将在各参赛队报到时统一发给领队。

(4) 观摩人员凭大赛执委会颁发的观摩证进入指定观摩区进行观摩。

(5) 观摩人员须遵守观摩区域要求，服从工作人员管理，保持安静。

(6) 当观摩人数超出赛场容量时，大赛组织方将根据现场情况控制观摩人员进入赛场。

5.8 赛项预案

(1) 本次比赛将配备足够的优秀监督仲裁员、裁判长及裁判员，分工明确，各司其职，独立工作，互相监督，确保本次成绩评判的正确性和公正性。若遇裁判和核心工作人员异动，可立即启用预备人选，确保竞赛执裁工作顺利进行。

(2) 本赛项各模块均涉及到计时问题，为防止计时软件出现卡顿等现象，赛场内同时配备码表。选手比赛时，计时软件与码表计时同时进行。

(3) 研学旅行理论知识测试环节需配备计算机考试系统与纸质备用试卷各 1 套。如遇计算机故障，在裁判长和赛点负责人、大赛监督仲裁员的监督下，启用纸质备用试卷。

(4) 研学旅行课程设计环节需配备计算机抽题系统与人工抽签系统各 1 套。如遇计算机抽题系统故障，在裁判长和赛点负责人、大赛监督仲裁员的监督下，启动人工抽签系统。

(5) 比赛过程中如遇计算机卡顿、音响设备故障，或停电、地震等可能影响选手比赛成绩的不可抗力因素，则由裁判长、赛点负责人和大赛监督仲裁员共同视具体情况进行裁定，让选手在条件允许的情况下继续完成比赛或重新开始，

裁判员会综合考虑选手现场表现进行评分，做到客观、公正、公平。

(6) 供水供电设施发生故障时，承办方应及时协调相关部门开展设施维护，保障比赛水电设施正常运行。供电发生停电时，立即启用应急电源恢复供电。

(7) 接到突发安全事故报告后，承办方应在最短时间内到达事故现场，组织抢救和善后处置工作，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

(8) 在大赛现场显著位置配备应急医疗小组，为大赛顺利进行提供医疗保障服务。

6. 竞赛相关设施设备

6.1 技术环境

大赛组织方为赛项提供所需的竞赛环境和相应器材。现场配备空调系统，确保环境温度适宜；保证良好的采光、照明和通风；提供稳定水、电供应和供电应急设备；比赛现场设置专门的观摩区，供各参赛队领队、指导教师场外观摩。大赛组织方在其他区域指定场地，设成绩公布区、观摩展示区、服务保障区、媒体区、休息区、咨询区、申诉区等。

(一) 研学旅行理论知识比赛区

根据专业理论知识测试要求，满足比赛数量的机房，共配备 140-160 台电脑，满足每名选手配备 1 台电脑。

(二) 研学旅行课程设计比赛区

根据要求布置赛场，设置满足比赛数量的机房，共配备 140-160 台电脑，满足每名选手配备 1 台电脑。（电脑需配备包含 Word，Excel，PowerPoint 的 Office2016 版以上系统），抽题系统 1 个、计时系统 1 个，纸笔 70 套。

(三) 研学旅行产品方案及模块展示区

根据要求，设置面积在 120 平方米以上的会议厅，拥有多媒体设备 1 套（含电脑、投影仪），讲台、音响 1 套，耳麦、立麦、手持麦各 2 套，电子屏 1 个，计分电脑 8 台（或计算器 8 个），纸笔 8 套，抽题系统 1 个，计时系统 2 个，裁判员席若干、转播系统及设备 1 套。

(四) 裁判区域

指定裁判工作场地，向每个裁判位提供 1 台计算器供裁判使用。另设成绩统

计区。

（五）其他功能区域

在指定场地，设观摩展示区、媒体区、休息区、服务保障区、咨询区等区域。另设成绩公布区。

6.2 场地设备工具

（以每一个选手必须配备）

序号	主体设备名称	型号	单位	数量
1	台式电脑	1. CPU: I5 及以上 2. 硬盘: SSD 硬盘 128G 及以上 3. 内存: 8G 及以上 4. 显卡: 独显, 显存 2G 及以上 5. 操作系统: Win10 或以上办公软件: Microsoft 365、PDF 阅读器、360 解压缩软件 6. 输入法: 微软拼音/搜狗拼音/搜狗五笔/百度拼音/百度五笔	台	1
2	电子白板或投影仪	交互式会议电子白板或投影仪, 尺寸 55 英寸及以上。	台	1
3	音响系统	包含中控、音源设备、音频处理设备、功放、音箱系统。	套	1
	竞赛服务器	包含赛事理论考试、多人在线方案编制系统、考评系统在内的服务器与应用软件。	套	1
	工位隔断	每个考试小组进行隔断, 根据参赛小组进行定制	套	
	桌椅	根据参赛选手数量进行设置	个	
	千兆网络交换机	上联和下联口都是千兆口的交换机, 交换机端口支持 1000M 或 10/100/1000M 传输。	套	1

6.3 材料

（以每一个选手必须配备）

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	签字笔	无	支	1
2	草稿纸	无	张	2
3	手持麦克风、耳麦	无	支	2

4	音响设备基本设施	无	套	1
5	多媒体投影仪	无	套	1
6	参赛证	无	个	1
7	饮用水	无	瓶	1

6.4 决赛选手须自备的设备和工具

序号	设备名称（或图片）	型号	单位	数量
1	教具	无	套	1
2	教学专用材料	无	套	1
3	服装	无	套	1
4				
5				

除以上列表的材料、工具以外的材料、工具需报备裁判长同意后才能带入赛场使用。

6.5 决赛场地禁止自带使用的设备和材料

序号	设备和材料名称
1	手机
2	电脑
3	智能手表等设备
4	耳机等无线电信息接收设备
5	存储设备
6	纸质文件等比赛禁止携带的物品

6.6 其他相关设施设备

(1) 竞赛场地内电脑机房场地内应设置满足不少于 10 支代表队的竞赛工位，并准备至少 2 个备用工位。

(2) 一个工位 4 个机位，并标注工位号。

(3) 竞赛场地内设置主席台、裁判席、监督仲裁席、技术支持人员专席等，竞赛场地外设置观众席和屏幕，便于竞赛全程的观摩和监督。

(4) 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

(5) 采用双路供电安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。

屏蔽竞赛现场使用的电脑 USB 接口。

(6) 利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：6 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

(7) 设置安全通道和警戒线，确保进入赛场的大赛参观、采访、视察的人员限定在安全区域内活动，以保证大赛安全有序进行。

7. 健康和安

7.1 比赛环境

(1) 大赛组织方建立完善制度，制订应急预案，保障竞赛现场、食宿场所和交通等安全。赛场布置等符合国家有关安全规定，为选手提供必要劳动保护。

(2) 大赛组织方会同承办单位制订人员疏导方案，赛场周围设立警戒线、指示标志，开辟备用通道。

(3) 承办单位建立安全管理日志，加强安检管理。

7.2 生活条件

(1) 比赛期间，大赛组织方推荐食宿，费用由参赛队自行承担。

(2) 赛项安全管理应严格遵守国家相关法律法规，注意保护个人隐私和人身自由。

7.3 组队责任

各参赛队须制订相关管理制度，加强安全教育；须为选手购买人身意外伤害保险，建议购买组织者责任险。

7.4 应急处理

竞赛期间若发生意外事故，第一时间报告大赛组织方，启动应急预案并报告大赛执委会。若出现重大安全问题，由大赛执委会决定比赛是否延期、取消或更换场地，并向大赛执委会报告。

7.5 处罚措施

(1) 参赛队伍有重大安全事故隐患，经工作人员提示、警告无效的，取消其竞赛资格。若造成重大安全事故，取消其获奖资格。

(2) 工作人员若违规，按照相应制度追究责任。造成重大安全事故的，由司法机关追究法律责任。

8. 开放赛场

(1) 为避免影响选手的测试和设计效果，研学旅行理论知识测试、研学旅行课程设计模块和研学旅行课程单元实施模块均不提供场内观摩。研学旅行课程单元实施模块可场外观摩，由承办单位提供场外观摩室，同步播出比赛的视频(不含音频)。

(2) 本赛项场外观摩对象为：参赛队领队、指导教师及随队观摩人员、媒体工作人员和企业观摩团等。

(3) 各参赛队如需要观摩，请提前报名(注：每个参赛队限两名观摩人员)。观摩证将在各参赛队报到时统一发给领队。

(4) 观摩人员凭大赛执委会颁发的观摩证进入指定观摩区进行观摩。

(5) 观摩人员须遵守观摩区域要求，服从工作人员管理，保持安静。

(6) 当观摩人数超出赛场容量时，大赛组织方将根据现场情况控制观摩人员进入赛场。

9. 绿色环保

本赛事倡导绿色环保，三大竞赛模块中有两部分都是采取无纸化线上机考的方式进行，竞赛过程中强调各类材料、比赛成果能够回收再利用。

赛前、赛中和赛后，选手、裁判、督考、志愿者等相关工作人员做好垃圾分类工作。赛前，对存在噪声污染隐患的点位开展拉网式排查，确保竞赛过程不受噪音影响。本次大赛全程执行安全、绿色、环保和低碳的理念和主张。