

# 上海高职院校学生技能大赛

## 赛项规程

赛项名称：                    电子商务

专业大类：                    财经商贸类

赛项编号：                    GZ047

2023年12月

# 目录

<b>1. 项目简介</b> .....	<b>1</b>
1.1 项目描述.....	1
1.2 竞赛目的.....	1
1.3 相关文件.....	1
<b>2. 选手应具备的能力</b> .....	<b>1</b>
<b>3. 竞赛模块及命题方式</b> .....	<b>3</b>
3.1 竞赛模块.....	3
3.2 模块简述.....	3
3.2.1 模块 A: 电商产品开发 .....	3
3.2.2 模块 B: 视觉营销 .....	3
3.2.3 模块 C: 网店运营推广 .....	3
3.3 命题方式.....	4
3.4 命题方案.....	6
<b>4. 评分规则</b> .....	<b>7</b>
4.1 评价分（主观） .....	7
4.2 测量分（客观） .....	8
4.3 评分流程说明.....	8
4.4 成绩公布.....	8
<b>5. 项目特别规定</b> .....	<b>8</b>
<b>6. 竞赛相关设施设备</b> .....	<b>8</b>
6.1 场地设备工具.....	8
6.2 材料.....	9
6.3 决赛场地禁止自带使用的设备和材料.....	10
<b>7. 健康和安</b> 全.....	<b>10</b>
<b>8. 开放赛场</b> .....	<b>10</b>
<b>9. 绿色环保</b> .....	<b>11</b>

本项目技术描述是对本竞赛项目内容的框架性描述，正式比赛内容及要求以竞赛当日公布的赛题为准。

## 1. 项目简介

### 1.1 项目描述

本赛项围绕网店运营中的电商产品开发、视觉营销、网店运营推广等核心工作任务，全面考察参赛选手的数据分析能力、产品开发能力、视觉营销能力、营销策划能力、网络营销能力、数据化运营能力和团队合作能力。本赛项为团体赛，每队 4 人。

### 1.2 竞赛目的

本赛项对接产业前沿技术，促进大数据技术和移动商务技术在高职电子商务专业中的教学应用，引领高职院校专业建设和改革的方向。通过数据化选品、网店视觉营销设计、网店运营推广等几个关键任务竞赛，全面考察选手的职业素养、技术技能水平和创新创业能力，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量，激发大学生电子商务创业热情，推动“大众创业、万众创新”在高等职业教育中落地实施。

### 1.3 相关文件

本赛项技术工作文件只包含项目技术工作的相关信息。除阅读本文件外，开展本技能项目竞赛还需配合其他相关文件一同使用：

本赛项全部为计算机操作，所有相关文件均在计算机上提供。

## 2. 选手应具备的能力

模块	能力描述
A	电商产品开发
	个人需要知道和理解： <ul style="list-style-type: none"><li>• 竞争对手分析方法</li><li>• SWOT 分析方法</li><li>• PEST 分析方法</li><li>• 网店产品类型</li><li>• 网店产品定位方法</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品生命周期分析方法</li> <li>• 产品投资回报率分析方法</li> <li>• 产品供应渠道评估及选择标准</li> <li>• 产品发布渠道评估及选择标准</li> <li>• 产品发布规范</li> </ul>
	<p>个人应能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户画像分析</li> <li>• 竞争对手分析</li> <li>• 产品定位与选择</li> <li>• 产品供应渠道评估与选择</li> <li>• 产品发布渠道测试及产品发布</li> </ul>
B	视觉营销
	<p>个人需要知道和理解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 网店图片设计规范</li> <li>• 网店首页图片设计方法</li> <li>• 网店首页布局原则</li> <li>• 产品主图视频展示形式</li> <li>• 产品主图视频制作方法</li> <li>• 产品文案设计方法</li> <li>• 产品详情页设计逻辑</li> </ul>
	<p>个人应能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 网店首页设计</li> <li>• 产品详情页设计</li> <li>• 品牌视觉设计</li> <li>• 产品主图视频策划与剪辑</li> </ul>
C	网店运营推广
	<p>个人需要知道和理解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 网店营销方案制定原则</li> <li>• 产品品类角色定位方法</li> <li>• 产品价格制定方法</li> <li>• 网店流量分配机制</li> <li>• 网店推广策略</li> <li>• 营销活动策划方法</li> <li>• 运营效果分析指标</li> </ul>
	<p>个人应能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 网店营销方案制定</li> <li>• 网店产品运营</li> <li>• 网店流量获取</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 网店营销策划</li> <li>• 网店运营效果分析</li> </ul>
--	--

### 3. 竞赛模块及命题方式

#### 3.1 竞赛模块

模块编号	模块名称	竞赛时间 min	分数		
			评价分	测量分	合计
A	电商产品开发	90	0	30	30
B	视觉营销	150	40	0	40
C	网店运营推广	180	0	30	30
总计		420	40	60	100

如选手决赛成绩出现同分情况的，按照模块 B 的顺序计算排名顺序，即总分相同，模块 B 成绩高的选手排名靠前，如选手决赛成绩还出现同分情况，按照模块 C 顺序计算排名顺序，模块 C 成绩高的选手排名靠前。

#### 3.2 模块简述

##### 3.2.1 模块 A：电商产品开发

根据对市场数据的分析，挖掘市场需求，明确目标客户画像及市场定位，制定互联网产品规划和开发方案，完成数据化选品，并对产品渠道进行评估测试，合理选择产品供应及发布渠道，提高产品竞争优势。

##### 3.2.2 模块 B：视觉营销

根据网店营销需求及产品定位，结合目标客户特征，分析标志、色彩、字体等视觉传达元素，对网店首页、产品主图视频、产品详情页进行视觉营销设计，增加网店页面访问深度，提高产品转化率。

##### 3.2.3 模块 C：网店运营推广

根据网店运营目标及运营现状，结合不同营销方式的特点，制定网店营销方案，依托营销方案，制定并实施不同运营阶段的营销推广策略，用以保证每个运营周期内网店运营推广工作的顺利进行，提高各个运营周期网店及产品的曝光量和点击量，提升引流转化能力，并在运营过程中对每个运营周期的推广及运营数据进行分析诊断，据此不断优化网店营销方案，持续提高网店竞争力及盈利能力。

### 3.3 命题方式

本赛项为提前公布赛卷的项目。由裁判长根据本《赛项规程》的思路及内容独立负责赛卷的命制、印刷及保密工作，并于正式比赛前4周公布3套赛卷的部分赛题。最终比赛赛卷要求于比赛当日，经赛卷随机排序后，在现场由裁判长（或指定相关人员）抽取。

以下为本赛项各模块的评分标准：

模块	评分内容	评分细则	分值	评分方式		
电商产品开发	市场需求挖掘	客户画像分析准确	3分	测量评分		
		竞争对手分析精准	3分	测量评分		
		产品定位精准	1.5分	测量评分		
	数据化选品	产品生命周期分析准确	3分	测量评分		
		产品投资回报率分析准确	3分	测量评分		
		产品选择准确	1.5分	测量评分		
	产品供应渠道评估	产品供应渠道评估准确	4.5分	测量评分		
		产品供应渠道选择合理	3分	测量评分		
	产品发布渠道测试	产品发布渠道测试准确	3分	测量评分		
		产品发布渠道选择合理	3分	测量评分		
产品发布准确性、规范		1.5分	测量评分			
视觉营销	总则： 1. 在所有需要以图片展示的得分项目中，如果存在图片变形、模糊失真等情况，则该项得分减半。 2. 在对图片数量有明确要求的得分项目中，如果出现图片数量不足，则该项不得分。 3. 如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息，则视觉营销记零分。 4. 如果在作品中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况，则视觉营销记零分。					
	网店首页视觉营销设计	PC端网店	首页布局	首页布局合理，层次清晰，有明确的视觉动线。	2.7分	评价评分
			店招图片	店招设计需包含店标，能够体现网店或产品特色，准确传达经营理	2.7分	评价评分

			念。			
		轮播图片	轮播图片主题突出，定位明确，有较强的营销导向。	3.2分	评价评分	
		轮播图片	轮播图片视觉要素应用合理，设计感强，有明确的视觉焦点。	2.7分	评价评分	
	移动端网店	首页布局	移动端网店首页整体设计主次分明，符合移动端浏览的视觉动线。	1.4分	评价评分	
	移动端网店	轮播图片	能够按照移动端网店设计要求把PC端网店的轮播图片准确无误地上传到移动端网店，内容完整，不存在缺项漏项。	0.8分	评价评分	
	产品主图视频编辑与制作	视频内容主题明确、有创意，产品卖点突出。		2.7分	评价评分	
		产品信息展示全面，视觉传达效果良好，符合浏览习惯。		2.7分	评价评分	
		视频衔接自然、流畅，尺寸、大小、格式、时长等符合要求。		1.4分	评价评分	
	产品详情页视觉营销设计	产品主图	设计新颖，有视觉冲击力，能有效吸引消费者。	4分	评价评分	
			能展示产品特色及优势，卖点突出、有创意。	3.2分	评价评分	
		产品详情描述	产品、服务等相关内容展示全面，各部分内容之间层次连贯，展示顺序符合消费者购物心理逻辑。		4分	评价评分
			文案设计创意性强，能提炼产品的核心竞争力，突出与同类产品的差异化优势。		2分	评价评分
			视觉设计风格定位准确，采用图文混排，视觉焦点清晰，有良好的阅读体验。		2分	评价评分
			能够体现营销策划的相关内容，包含关联推荐、营销活动等相关标识和以促销为目的的宣传用		4.5分	评价评分

			语，达到提升产品转化率的目的。		
网店运营推广	依据网店的可持续发展能力和盈利情况，综合计算经营得分。根据各队的经营得分系统自动出分，满分为30分，按照名次递减1.5分，第二名28.5分依次类推。。一旦发现参赛团队有违规操作行为，则该模块记为0分。		30分	测量评分	

### 3.4 命题方案

本赛项面向电商产品开发、视觉营销设计、短视频剪辑与制作、网店运营、互联网营销、全渠道营销等电子商务企业重要岗位（群），以市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试、网店首页视觉营销设计、产品主图视频编辑与制作、产品详情页视觉营销设计、网店营销方案制定、网店运营推广、网店运营数据分析与应用等典型工作任务作为命题内容。

本赛项的技术要求为：

电商产品开发：

（1）市场需求挖掘。根据市场数据，结合网店定位，对目标市场中的客户画像及竞争对手进行分析，明确市场需求及产品定位，为产品规划和开发提供依据。

（2）数据化选品。根据市场需求及产品定位，明确产品规划和开发需求，对目标产品的生命周期、产品投资回报率等进行分析，并完成数据化选品。

（3）产品供应渠道评估。根据供应渠道数据，建立产品供应渠道评估标准并进行评估，根据评估结果，遵照选择标准，选择合适的供应渠道，提升产品竞争优势。

（4）产品发布渠道测试。根据产品发布渠道数据，建立产品发布渠道测试标准，根据测试结果，遵照选择标准，选择合适的产品发布渠道并完成产品发布。

视觉营销：

（1）网店首页视觉营销设计。根据网店营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照图片设计规范及平台规则，完成网店首页视觉营销设计，增加页面访问深度。

（2）产品主图视频编辑与制作。根据网店营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照产品主图视频设计规范及平台规则，策划产品主图视频展示内



容，完成产品主图视频编辑与制作。

(3) 产品详情页视觉营销设计。根据网店营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照图片设计规范及平台规则，提炼产品卖点，设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计，提高产品转化率。

网店运营推广：

(1) 网店营销方案制定。根据网店运营目标及运营现状，从产品运营、流量获取、营销转化等角度制定网店营销方案，用以保证不同运营周期内网店运营推广工作的顺利进行，进一步提高网店及产品的曝光量和点击量。

(2) 网店运营推广。根据网店运营目标及运营现状，遵照网店营销方案，在多个运营周期内，完成产品品类管理、站内站外推广、营销策划等任务，全面提升各个运营周期的引流转化能力。

(3) 网店运营数据分析与应用。根据网店运营目标及运营现状，对不同运营周期内的销售数据、财务数据、竞争数据等进行分析诊断，并据此优化网店营销方案，不断提高网店竞争力及持续盈利能力。

赛题的结构分结合工作实际，将理论考核融入技能操作考核过程中，不单独设理论考核。

竞赛主办方将在规定的时间节点在官网上公布竞赛信息，及时组织赛题命题专家与参赛选手、教师就技术描述、赛题内容、组成结构等进行交流与答疑。

## 4. 评分规则

本次评分规则参照世界技能大赛评分规则执行。本项目评分标准为测量和评价两类。凡可采用客观数据表述的评判称为测量；凡需要采用主观描述进行的评判称为评价。

### 4.1 评价分（主观）

评价分（Judgement）打分方式：3名裁判为一组，各自单独评分，计算出平均权重分，除以3后再乘以该子项的分值计算出实际得分。裁判相互间分差必须小于等于1分，否则需要给出确切理由并在小组长或裁判长的监督下进行调分。

权重表如下：

权重分值	要求描述
------	------

0分	各方面均低于行业标准，包括“未做尝试”
1分	达到行业标准
2分	达到行业标准，且某些方面超过标准
3分	达到行业期待的优秀水平

## 4.2 测量分（客观）

测量分（Measurement）打分方式：按模块设置若干个评分组，每组由2名及以上裁判构成。每个组所有裁判一起商议，在对该选手在该项中的实际得分达成一致后最终只给出一个分值。若裁判数量较多，也可以另定分组模式。

## 4.3 评分流程说明

所有评分采用事后结果评分，如无特殊情况，当天进行的比赛需当天完成评分并统分。此次技能大赛采用由裁判长组织进行复核后并统分，然后由工作人员提交的方法。裁判长和督考同时对成绩复核，并将参赛选手成绩汇总，各裁判员最终签字确认后，成绩经裁判长和督考确认后当场密封公布。具体名次奖项由上海市教委统一发文。

## 4.4 成绩公布

比赛现场设立仲裁组，仲裁组由督考、裁判长和场地负责人组成。裁判长和督考同时对成绩复核，并将参赛选手成绩汇总，各裁判员最终签字确认后，成绩经裁判长和督考确认后当场公布，具体名次奖项由教委统一发文。

# 5. 项目特别规定

(1) 赛题和配套文件的语种为汉语。

(2) 以下做法是属于技术违规的：使用自带的预制文件、配置文件以及其他存储设备。

(3) 技术违规的处罚规定：技术违规将取消本模块分。

# 6. 竞赛相关设施设备

## 6.1 场地设备工具

序号	主体设备名称	型号	单位	数量
----	--------	----	----	----

1	参赛选手计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows7 及以上操作系统；预装火狐浏览器；预装录屏软件；预装全拼、简拼、微软拼音等中文输入法和英文输入法；预装 Dreamweaver CS6 和 Fireworks CS6 简体中文版；预装 AdobePhotoshop CS6 版本。	台	每组 3 台
2	竞赛平台	中教畅享“高职电子商务技能综合实训与竞赛系统”	套	1 套
3	现场布置	工位隔断、环境布置、桌椅等	套	每组 1 套
4	网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机	套	每 10 组 1 套
5	竞赛服务器	配置要求：英特尔至强 E5 系列 E5-2683 v4 十六核以上 CPU；16GB 以上内存；硬盘：500G 以上；转速：10000 RPM 或固态 P4510；千兆网卡。预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5；预装 Microsoft SQL Server 2008 数据库。	台	每 10 组 1 台

## 6.2 材料

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	计算器	常规计算器	台	每组 1 台

2	草稿纸	常规 A4	张	每组 10 张
3	笔	黑色水笔	支	每组 2 支

除以上列表的材料、工具以外的材料、工具需报备裁判长同意后才能带入赛场使用。

### 6.3 决赛场地禁止自带使用的设备和材料

序号	设备和材料名称
1	通讯、照相摄录设备
2	存储和设备
3	记录用具
4	其他设备和用具

## 7. 健康和安

(1) 成立安全用电保障工作小组，保证比赛期间电力供应正常，及出现异常情况时及时解决问题。

(2) 赛场提供应急医疗措施和消防措施。设置医护人员的专线联系，确定对方联系人，由赛场安全负责人对口联系。

(3) 赛场至少提供 2 套备用设备，预防比赛过程中可能出现的技术故障。

(4) 各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理及教育，实现与赛场安全管理的对接。

(5) 参赛选手进入赛位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。

(6) 为切实推进与落实疫情防控常态化条件下高职赛项组织工作，确保参赛师生生命安全与身体健康。

## 8. 开放赛场

(1) 由于赛项特点及赛场条件限制，本赛项不设置现场观摩环节。

(2) 新闻媒体等进入赛场必须经过大赛组织方允许，由专人陪同并听从现场工作人员的安排和管理，不能影响比赛进行。

(3) 摄影摄像工作人员及其他人员必经大赛组织方允许方可进入赛场，且

应听从现场工作人员的安排和管理，不能影响赛事的正常进行。

## 9. 绿色环保

环境整洁卫生，体现绿色环保，严格遵守竞赛规则，提高安全意识和卫生意识，严格遵守职业规范。

所有竞赛相关人员必须保持场地整洁。走廊、楼梯、紧急疏散通道、灭火器及其他救生设备周边必须保持畅通无障碍，竞赛结束后，选手要整理好竞赛工位的卫生，赛场保洁人员要保障赛场整体的环境卫生，体现安全、整洁、有序，将垃圾分类处理。

将废弃物降至最低水平，多余废弃的耗材等要放入到指定垃圾桶内。